



Proje No: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

## VAKA ÇALIŞMALARI



**Karlsruhe**  
International University

**STİMMULI**  
for social change



Co-funded by  
the European Union

# İÇİNDEKİLER

<b>Bölüm 1: Almanya</b>	3
1.1.: Değişim ve Öğrenme	4
1.2.: Kültürel Girişimcilik	6
1.3.: Sürdürülebilir ve Kârlı İş Modelleri Tasarlama	8
1.4.: Sürdürülebilir Girişimcilik & Sosyal İnovasyon	10
<b>Bölüm 2: Yunanistan</b>	12
2.1.: Girişimcilik ve Yenilikçilik	13
2.2.: eLAB-Girişimcilik Laboratuvarı	15
2.3.: IDEA- İnovasyon Tasarımı ve Girişimcilik Eylemi	17
2.4.: İnovasyon Yönetimi ve Girişimcilik Yüksek Lisansı	20
<b>Bölüm 3: Güney Kıbrıs</b>	23
3.1.: İşletme Yönetimi Programı	24
3.2.: Emlak Yönetimi Yüksek Lisans	27
3.3.: Yenilikçi Öğrenci Yarışması - SINN	30
3.4.: Kıbrıs Girişimcilik Yarışması - CyEC	33
<b>Bölüm: Türkiye</b>	36
4.1.: Girişimcilik Eğitimi	37
4.2.: Bilgi Çağında Girişimcilik	40
4.3.: Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Başarı Örnekleri	43
4.4.: Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi	46
<b>Bölüm 5: AB Düzeyi</b>	49
5.1.: INFUSSE: Üniversite Eğitimi İçin Dijital Girişimcilik Becerileri	50
5.2.: BİT Alanında Girişimci Kadınlar - Dijital Uçurumu Kapatmak için Becerilerin Geliştirilmesi	52
5.3.: B-LAND. Kırsal Topluluklarda İş Geliştirme Becerilerinin Teşvik Edilmesi ve Güçlendirilmesi	54
5.4.: Sosyal Ekonomi 4Ces: Toplumsal Kalkınma, Bağlantılı Topluluklar, Bilginin Birlikte Yaratılması ve İşbirlikçi Eğitim Uygulamaları için Sosyal Ekonomi Güçlerinin Birleştirilmesi	56

# **Karlsruhochschule**

International University



Almanya



[karlsruhochschule.de/en](https://karlsruhochschule.de/en)

# VAKA ÇALIŞMASI NO1 DEĞİŞİM VE ÖĞRENME



## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Değişim ve Öğrenme (CHLE)

### Üniversite

- Karlsruhe Hochschule Uluslararası Üniversitesi  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Bölümü

### Eğitim programının türü

- 4.Dönem, Lisans

## AÇIKLAMA

Modül, değişimin sosyo-tekniik ve sosyo-ekonomik itici güçleri, bir yönetim görevi olarak değişim, değişimi şekillendirmek için iş olanakları, özellikle farklı inovasyon perspektiflerinin stratejik ve organizasyonel entegrasyonu (örneğin, dağıtım inovasyonu ile ürün ve süreç inovasyonu) hakkındadır. Ayrıca örgütsel değişim, öğrenme ve dinamikler, karmaşık, süreçsel değişim anlayışları ve değişim ve çatışma üzerine perspektifleri de içermektedir. Girişimci düşünce ve eylem için hayati önem taşıyan tüm konular.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu eğitimin tamamlanmasından sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Değişim yönetimi ve kurumsal öğrenme alanındaki farklı yaklaşımları tanımlayabilecek
- İş dünyası ve sosyal sorunları analiz etmek, bunlara yanıt vermek ve bunları kavramsal, yaratıcı, yenilikçi ve dönüştürücü fikirlere dönüştürmek
- Değişimi şekillendirmek için duruma bağlı olarak uygun yönetim araçlarını kullanmak
- Farklı değişim anlayışlarını karşılaştırmak ve bunların göreceli güçlü ve zayıf yönlerini takdir etmek
- Hakim değişim yönelimlerini ve fikirlerini kuruluşlardaki gerçek olaylarla ilişkilendirebilmek
- Değişim projeleri için öğrenme çözümleri geliştirmek
- Değişime ve değişimin yönetimine ilişkin kendi yaklaşımlarını eleştirebilmek



Almanya



Sosyal bilimler ve beşeri bilimler programlarının HEI öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** girişimcilik, değişim yönetimi, sosyal konular, yenilikçi fikirler

## YAPI

- Teorik bileşenler vaka çalışmaları ve alıştırmalarla (grup ve bireysel) etkileşim halinde olacaktır
- Öğreterek Öğrenme
- Öğrenme projeleri hakkında grup projeleri (örneğin, atölye çalışmalarında kişisel gelişim)

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Girişimcilik  
ve kültürel çeşitlilik



İşletme dışı  
sektörlerde  
Girişimciliğin Teşvik  
Edilmesi



Liderlik eğitimi



Ekonomik, kültürel veya  
sosyal değer yaratma  
fırsatlarının belirlenmesi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri

## EK KAYNAKLAR

Clegg, S., Kornberger, M. and Pitis, T. (2011). Management and Organizations. An Introduction to Theory and Practice. London: Sage. Chapter: Managing innovation and change.

Hatch, M.J. (1996). Organization Theory. Modern, Symbolic and Postmodern Perspectives. Oxford: Oxford University Press. Chapter: Organizational Change and Learning.

Linstead, S., Fulop, L. and Lilley, S. (eds.) (2004). Management and Organization. A Critical Text. Houndsmill, Hampshire: Palgrave Macmillan. Chapter: Managing Change.

March, J. (1991). 'Exploration and Exploitation in Organizational Learning'. Organization Science, 2: 71-87.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO2

## KÜLTÜREL GİRİŞİMCİLİK



### GENEL BAKIŞ

#### Eğitim programının adı

- Kültürel Girişimcilik

#### Üniversite

- Karlshochschule Uluslararası Üniversitesi
- İşletme ve Yönetim Bölümü

#### Eğitim programının türü

- Lisans (3. dönem): Sanat ve Yönetim (BMA)

### AÇIKLAMA

Modül, kültürel girişimcilik ve kültürel liderlik üzerine teorik girdilerin yanı sıra kültürel girişimcilik için bireysel vakalar hakkındadır.

### ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu eğitimin tamamlanmasından sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Kültürel girişimciliğin teorik ve kavramsal çerçevelerini açıklamak
- Teorik ve kavramsal çerçeveyi deneysel vakalara uygulayabilmek
- Estetik, kültürel politikalar ve siyaset tartışmaları ve günümüzün sosyolojik teşhisleri aracılığıyla girişimcilik anlayışını geliştirmek
- Kültürel projeleri başlatmak, organize etmek ve değerlendirmek
- Kültürel liderlik kavramlarını tartışmak



Almanya



İşletme ve yönetim programlarının yükseköğretim öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** kültürel girişimcilik, liderlik, deneysel vakalar, yaratıcılık

## YAPI

GE programının içeriği, deneysel araştırma vakaları ve istişare yoluyla öğrencilerin ve iş sektörünün ihtiyaçlarından türetilmiştir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Girişimcilik ve  
kültürel çeşitlilik



İşletme dışı  
sektörlerde  
Girişimciliğin Teşvik  
Edilmesi



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık ve  
inovasyon

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri

## EK KAYNAKLAR

Dey, P., and C. Steyaert (2016). "Rethinking the Space of Ethics in Social Entrepreneurship." *Journal of Business Ethics* 133(4): 627-641.

Hjorth, D. (2014). "Entrepreneurship as Organisation-Creation." In *Handbook of Research on Entrepreneurship and Creativity*, edited by R. Sternberg and G. Krauss, 97-121. Cheltenham: Edward Elgar.

Lapierre, Laurent (2001): Leadership and arts management. In: *International Journal of arts management*, 3(3), 4-12.

Rindova, V., D. Barry, and D. J. Ketchen. (2009). "Entrepreneurship as Emancipation." *The Academy of Management Review* 34 (3): 477-491.

Steyaert, C. (2007). "'Entrepreneurship' as a Conceptual Attractor?" *Entrepreneurship & Regional Development* 19 (6): 453-477.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO3 SÜRDÜRÜLEBİLİR VE KÂRLI İŞ MODELLERİ TASARLAMA



## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Sürdürülebilir ve Karlı İş Modellerinin Tasarlanması

### Üniversite

- Karlshochschule Uluslararası Üniversitesi
- İşletme ve Yönetim Bölümü

### Eğitim programının türü

- Lisans (1. dönem): Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Sosyal Sorumluluk

## AÇIKLAMA

Modül, kâr için itici güç ve sosyal yenilik olarak iş modeli inovasyonu, iş modelleri geliştirme kavramları (örneğin, iş modeli tuvalu), sürdürülebilir iş modelleri ve verimlilik, tutarlılık ve yeterlilik boyunca işletmeler için sürdürülebilirlik stratejileri hakkındadır. Kurumsal sürdürülebilirlik için yeni iş modelleri olarak yeniden kullanım, yeniden tasarım ve yeniden üretim gibi kavramların yanı sıra girişimciliğe giriş ve bunun ekonomik ve toplumsal evrimle ilgisi de modülün bir parçasıdır. Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili girişimcilik modelleri öğretilmektedir: ekogirişimcilikten sosyal girişimciliğe. Girişimcilik etiği ve sosyal sorumluluğun yanı sıra üçüncü sektörde yönetim ve yenilikçilik (sivil toplumda girişimcilik) de modülün bir parçasıdır. Sosyal inovasyonun teorik altyapısı sağlanmaktadır (uygulama teorisi ve sürdürülebilir kalkınma geçişleri).

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu eğitimin tamamlanmasından sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- İş modellerini tanımlama ve geliştirmeye yönelik temel kavramları belirlemek
- Sürdürülebilirlik kavramını tanımlamak ve karlı iş modelleri için zorlukları ifade etmek
- Sürdürülebilir olmayan koşulları ve sonuçları yönetmek ve daha sürdürülebilir çözümlere dönüştürmek için farklı modeller uygulamak, örneğin iş modellerini karbonsuzlaştırmak ve sosyal olarak adil hale getirmek
- Girişimciliğin ekonomiler ve sürdürülebilir bir toplum için rolüne eleştirel bir giriş sunmak
- İş dünyasında ve sivil toplumda sosyal inovasyon teorilerini ve uygulamalarını sunmak



Almanya



İşletme ve yönetim programlarının yükseköğretim öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** iş modeli, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, sosyal inovasyon



## YAPI

Bu kurs, öğrencileri gerçek hayattan, meydan okumaya dayalı öğrenme senaryolarına (örneğin yarışmalar), bölgesel Girişimcilik Merkezleri ile işbirliğine, vaka çalışmalarına, iş paydaşları tarafından verilen konuk derslere, yaratıcı ve analitik araçların (örneğin İş Modeli Tuvali) kullanıldığı etkileşimli öğretim oturumlarına dahil eden deneyimsel etkinliklerle tamamlanan derslere dayalı olarak düzenlenmiştir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



İş planı geliştirme



Ekonomik, kültürel veya sosyal değer yaratma fırsatlarının belirlenmesi



Kendi start-up'ınızı kurma



İş büyüme zihniyeti

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri

## EK KAYNAKLAR

Hahn, Rüdiger (2022). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Rüdiger Hahn, 2022.

Kyrö, Paula (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Ltd.

Legum, Benjamin M., Amber R. Stiles, and Jennifer L. Vondran (2019). Engineering Innovation: From idea to market through concepts and case studies. Walter de Gruyter. (selected chapters)

Schaltegger, Stefan, Florian Lüdeke-Freund, and Erik G. Hansen (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. Organization and Environment, 29(3), 264–289.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO4 SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL İNOVASYON



## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Sürdürülebilir Girişimcilik ve Sosyal İnovasyon

### Üniversite

Karlshochschule Uluslararası Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bölümü

### Eğitim programının türü

- Lisans- 2. Dönem, Çalışma Programı: Uluslararası İşletme (IB)

## AÇIKLAMA

Modülün içeriği, girişimciliğe giriş ve girişimciliğin ekonomik ve toplumsal evrimle ilgisinin yanı sıra ekogirişimcilik veya sosyal girişimcilik gibi sürdürülebilir kalkınmayla ilgili girişimcilik modellerini içermektedir. Sosyal inovasyonun teorik arka planını sağlar: uygulama teorisi ve sürdürülebilir kalkınma geçişleri. Öğrenciler sosyal inovasyon olarak iş modeli inovasyonu ve üçüncü sektörde (sivil toplumda girişimcilik) yönetim ve inovasyonun yanı sıra girişimcilik etiği ve sosyal sorumluluk hakkında bilgi edinirler.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu eğitimin tamamlanmasından sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Sürdürülebilir bir toplum için girişimciliğin rolüne eleştirel bir giriş sunmak
- Sürdürülebilir kalkınma ile ilgili en temel girişimcilik kavramlarını tartışmak
- İş dünyasında ve sivil toplumda sosyal inovasyon teorilerini ve uygulamalarını sunmak
- Sürdürülebilir kalkınma için gerekli toplumsal, siyasi, ekonomik ve kişisel itici güçleri, kolaylaştırıcıları ve engelleri tanımlamak
- Farklı girişimcilik ve sosyal inovasyon kavramlarını sürdürülebilir kalkınma vakasına uygulamak

Girişimcilik ve sosyal inovasyon teorilerini, modellerini, kavramlarını ve uygulamalarını sürdürülebilir kalkınma etkileri açısından eleştirel bir şekilde analiz etmek ve değerlendirmek.



Almanya



İşletme ve yönetim programlarının yükseköğretim öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** girişimcilik, sosyal inovasyon, sürdürülebilir kalkınma

## YAPI

Bu ders, öğrencileri gerçek hayattan, meydan okumaya dayalı öğrenme senaryolarına (örneğin yarışmalar) dahil eden deneyimsel faaliyetler, sosyal girişimcilik ve sosyal inovasyonda vaka çalışmaları, vaka çalışmaları ve teori oturumu ile etkileşimli seminer, sürdürülebilir kalkınma uygulamaları paydaşlarından konuk öğretim görevlileri ile tamamlanan derslere dayalı olarak düzenlenmiştir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Girişimcilik ve sürdürülebilirlik



Ekonomik, kültürel veya sosyal değer yaratma fırsatlarının belirlenmesi



Kendi start-up'ınızı kurmak



İşletme dışı sektörlerde Girişimciliğin Teşvik Edilmesi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri

## EK KAYNAKLAR

Osburg & Schmidpeter. (2013). Social Innovation: [https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana\\_10/Social\\_Innovation\\_Solutions.pdf](https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/2020-20/Semana_10/Social_Innovation_Solutions.pdf)

Kyrö, P. (2015). Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research. [sci-hub.se/10.4337/9781849808248](https://sci-hub.se/10.4337/9781849808248)

Belz, F. M., & Binder, J. K. (2017). Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model. *Business Strategy and the Environment*, 26(1), 1-17. <https://doi.org/10.1002/bse.1887>

Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(6), 2469-2497. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9884-7>

Deiglmeier, K., Miller, D. T., & Phills, J. (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*, Fall, 34-43. [http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan\\_Diego-Social\\_Innovation.pdf](http://www.sdgrantmakers.org/members/downloads/PhillsSan_Diego-Social_Innovation.pdf)



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# STIMMŪLI

for social change



Yunanistan



[stimmuli.eu/el](https://stimmuli.eu/el)

# ÖRNEK OLAY NO1 GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Girişimcilik ve Yenilikçilik

### Üniversite

- Selanik Aristoteles Üniversitesi (AUTH) - Enformatik Bölümü

### Eğitim programının türü

- Lisans- 7. Yarıyıl, zorunlu ders



## AÇIKLAMA

Bu eğitimde öğrenciler temel inovasyon ve girişimcilik kavramlarını anlayacaklardır - İş Tuvali, İş Planı.

Bilgi, deneyimler, temaslar ve günlük rutinlerden yenilikçi fikirler üretme mekanizmalarını öğrenirken, İnovasyon ve Girişimcilik Yönetimi, Teknolojik İnovasyon ve Girişimcilik Uzmanlığı hakkında bilgi edinecekler ve özellikle inovasyon sağlayıcı olarak yazılıma odaklanacaklar. Son olarak, mevcut finansman araçları hakkında bilgi edineceklerdir.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu eğitimin tamamlanmasından sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Teknolojik alanları yenilikçilik ve girişimcilik perspektifinden incelemek.
- Yenilikçi fikirleri belirlemek, keşfetmek ve geliştirmek.
- Yenilikçi fikirleri girişimci fikirlere dönüştürmek.
- Bir İş Modeli Tuvali tasarlamak ve geliştirmek.
- Bir iş planı tasarlamak ve geliştirmek.
- Bir ekip içinde çalışmak ve girişimci bir varlık yaratmak için verimli bir şekilde işbirliği yapmak.

### Genel Yeterlilik

- Gerekli teknolojileri kullanarak veri ve bilgileri almak, analiz etmek ve sentezlemek
- Uyarlanabilirlik
- Karar verme
- Ekip çalışması
- Disiplinler arası işbirliği
- Yaratıcı ve eleştirel düşünme



Yunanistan



Yükseköğretim  
Enformatik Bölümü  
Öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** İnovasyon, Etkileme, Girişimcilik, İş Planı, Finansman

## YAPI

Bu ders, laboratuvar atölyeleri aracılığıyla Proje Tabanlı Öğrenme ile birlikte resmi ve geleneksel öğretmen merkezli yaklaşıma dayalı olarak düzenlenmiştir.

Dersin teorik kısmı olan konular powerpoint sunumları kullanılarak aktarılacaktır. Buna ek olarak, öğrencilerin ana çalışma alanlarıyla ilgili gerçek yaşam deneyimi (bir laboratuvarında simüle edilmiş) kazanmaları için laboratuvar atölyelerine katılmaları gerekecektir. Değerlendirmeye gelince, hem yazılı hem de sözlü sınavları içermektedir. Yazılı olanlar, genişletilmiş Cevaplı Soruları (biçimlendirici ve özetleyici değerlendirme) ve yazılı bir ödevi (biçimlendirici ve özetleyici değerlendirme) içerir; ikincisi, ekipler halinde çalışarak geliştirdikleri bir iş planı oluşturarak alana ilgili araştırmaya dayanmaktadır. Değerlendirme prosedürü, final sözlü sınavları (biçimlendirici ve özetleyici değerlendirme) ile tamamlanacaktır.

Derslerin yapısı, Ders Öğretimi, Laboratuvar Öğretimi, Öğrencilerle İletişim (örneğin çevrimiçi forumlar) ve Öğrenci Değerlendirmesi dahil olmak üzere sürecin her bölümünde BİT kullanımını teşvik etmektedir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Finansal  
Yönetim



Zaman  
Yönetimi



Yaratıcılık



Kendi start-up'ınızı  
kurma



Ticari büyüme  
zihniyeti

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri

Bilişim Bölümü'nün bu dersinde, öğrenciler öğretim ve değerlendirme sürecinde gruplar halinde çalışmaya teşvik edildiğinden, bu dersin profesörü işbirlikçi ve deneyimsel öğrenmeyi kullanarak öğrenciler resmi ve resmi olmayan bir şekilde eğitilecektir. Buna ek olarak, ders, öğrencilerin vaka çalışmalarını keşfettikleri Laboratuvar Atölyeleri aracılığıyla gerçek girişimcilik ortamlarının bir simülasyonunu sunarken, iş sektörünün dış paydaşlarının ders vermek üzere katılımı da Yükseköğretim Kurumları ve iş dünyası arasındaki akademik bilginin birlikte oluşturulmasının bir parçasını oluşturmaktadır. Bilişim Bölümü, öğrencilerin iş sektörüyle bağlantı kurmasını kolaylaştıran staj programları da sunmaktadır.



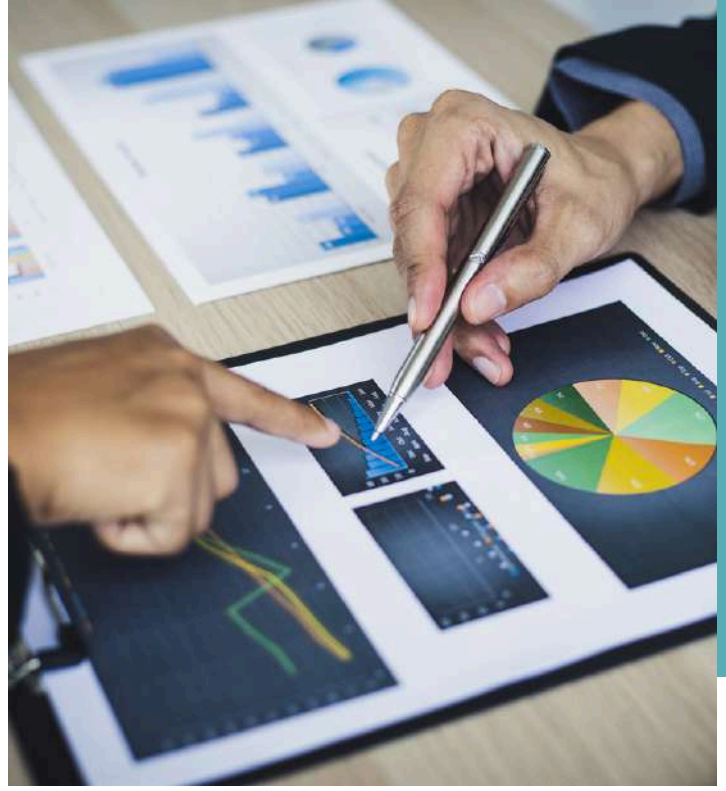
Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



# VAKA ÇALIŞMASI NO2 ELAB-GİRİŞİMCİLİK LABORATUVARI



## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Girişimcilik Laboratuvarı

### Üniversite

- Makedonya Üniversitesi (UOM)  
- Balkan, Slav ve Doğu Çalışmaları Bölümü

### Eğitim programının türü

- Lisans- 7. Yarıyıl, zorunlu ders

## AÇIKLAMA

Girişimcilik laboratuvarı, Balkan, Slav ve Doğu Çalışmaları Bölümü ve Makedonya Üniversitesi'nde Girişimcilik üzerine disiplinler arası araştırmaları geliştirmek, ilgili bölüm ve üniversitenin öğrenci ve mezunlarının girişimcilik çabalarını desteklemek ve Girişimcilik kültürünün ve topluma faydalarının yaygınlaştırılmasına katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Öğrenciler, eLAB'ın girişimlerine katılımları sayesinde şunları yapabileceklerdir:

- Özellikle Balkan, Slav ve Doğu Çalışmaları Bölümü gibi ekonomi dışı bölümlerin öğrencilerinin girişimcilik kavram ve uygulamalarına aşina olmaları.
- Girişimciliğin günlük yaşamdaki pratik uygulamalarını kabul ederek girişimcilik büyüme zihniyetini geliştirmek.
- Karşılıklılık ve kolektif çalışma ruhu içinde, ilgili bilimsel amaç ve hedeflere sahip yurt içi ve yurt dışındaki diğer akademik kurumlar ve araştırma merkezleri ile bağlantı kurmak.
- İş dünyası ile işbirliği yaparak sosyal, ekonomik ve/veya kültürel değer yaratma fırsatlarını belirlemek.
- Sürdürülebilirliğe yönelik girişimcilik potansiyeli hakkında bilgi edinmek.



Yunanistan



UOM'den, özellikle Balkan, Slav ve Doğu Çalışmaları bölümünden, Uluslararası İşletme hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen öğrenciler.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Proje Tabanlı Öğrenme, Disiplinlerarasılık, değer yaratma

## YAPI

eLAB, bilimsel çalıştaylar, dersler, seminerler, sempozyumlar, konferanslar ve diğer bilimsel etkinliklerin yanı sıra Girişimciliğin daha geniş bilimsel alanında uluslararası tanınmış bilim insanlarıyla işbirliklerinin sonuçlarını oluşturur ve düzenler. Ayrıca, eLAB'ın temel yapısal parçaları arasında aşağıdakiler yer almaktadır:

- Karşılıklılık ve kolektif çalışma ruhu içinde, ilgili bilimsel amaç ve hedeflere sahip, yurt içi ve yurt dışındaki diğer akademik kurumlar/enstitüler ve araştırma merkezleri ile dışa dönük ve işbirliği faaliyetlerinin güçlendirilmesi.
- Laboratuvarın bilimsel ilgi alanına giren çağdaş sosyal ve sürdürülebilirlik konularının ele alınmasına yönelik çözüm ve önerilerin ortaklaşa araştırılmasına katkıda bulunmak amacıyla kamu sektörü organları, yerel yönetim kuruluşları, bilimsel, sosyal ve mesleki kuruluşların yanı sıra söz konusu bilimsel alandaki uluslararası kuruluşlar veya organizasyonlarla işbirliği.
- Yeni girişimcilerin yaratılmasına, yenilikçi iş modellerinin (startup) teşvik edilmesine, sosyal girişimciliğe, girişimcilikte toplumsal cinsiyet boyutuna ve Balkan, Slav ve Doğu Çalışmaları Bölümü'nden mezun girişimcilerin ağ oluşturmaya daha fazla katkı sağlamak.
- Uygulanan kurslara örnek olarak Sosyal İnovasyon Hackathonları, Junior Achievement Greece ile Girişimcilik üzerine atölye çalışmaları, Changemaker Hackathonları vb. verilebilir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Yaratıcılık ve inovasyon



Ticari büyüme zihniyeti



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Kendi start-up'ınızı kurma



Girişimcilik ve sürdürülebilirlik

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma ve değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği

eLAB, Laboratuvarın bilimsel ilgi alanına giren güncel sorunlara yönelik çözüm ve önerileri birlikte oluşturmak amacıyla kamu kurumları, yerel yönetimler, bilimsel, sosyal ve mesleki kuruluşların yanı sıra uluslararası kuruluşlarla da işbirliği yapmaktadır. Sürdürülebilir girişimcilik faaliyetleri yoluyla değer yaratmanın yanı sıra, eLab'ın faaliyetleri öğrencilerin ve iş sektörünün ihtiyaçlarına göre tasarlanmaktadır. Bu bağlamda, Makedonya Üniversitesi (UOM) bünyesinde kurulan eLab, atölye çalışmaları, hackathonlar, araştırma konferansları vb. aracılığıyla öğrencileri paydaşlar ve iş sektörü temsilcileriyle bir araya getirmektedir. Yükseköğretim kurumları eğitimcileri ve öğrencileri de dahil olmak üzere eLab üyeleri, işletme sahipleri, çalışanlar veya belirli girişimcilik alanlarının temsilcileriyle aktif olarak işbirliği yaparak iş sektörünün ihtiyaçlarını araştırmaktadır. Bu amaçla öğrenciler, Selanik'in daha geniş toplumu da dahil olmak üzere başkaları için değer (sosyal, ekonomik, kültürel vb.) yaratmak amacıyla girişimcilik bilgilerini ve yetkinliklerini uygularlar. eLab'ın eğitim faaliyetlerinin (örneğin çalıştaylar, seminerler, hackathonlar vb.) tasarımı ve sunumunda dış paydaşlar da yer alır.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



# VAKA ÇALIŞMASI NO3 IDEA- İNOVASYON TASARIMI VE GİRİŞMİLİK EYLEMİ

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- IDEA- İnovasyon Tasarımı ve Girişimcilik Eylemi

### Üniversite

- Atina Ekonomi ve İşletme Üniversitesi

### Eğitim programının türü

- Çevrimdışı, Yüz Yüze eğitim programı



## AÇIKLAMA

IDEA Programı, farklı üniversitelerden 3. veya daha yüksek eğitim dönemlerinde olan öğrencileri bir araya getirerek disiplinler arası girişimci ekipler oluşturmalarını ve belirli alanlarda çalışmalarını amaçlamaktadır. Öğrenciler, girişimcilik yetkinliklerine dayalı bir anket aracılığıyla değerlendirilmekte ve daha sonra birbirini tamamlayan gruplara ayrılmaktadır.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Öğrenciler, IDEA'ın girişimlerine katılımları sayesinde şunları yapabileceklerdir:

- Dersler, konuk konuşmacılar, uygulamalı deneyimler, grup tartışmaları ve kişiselleştirilmiş koçluk içeren ilgi çekici bir programa katılmak
- Amaç odaklı girişimcilikle etkileşime geçme ve bu konuda bilgi edinmek
- Girişimcilik yetkinliklerini ve sosyal becerileri geliştirme ve/veya iyileştirmek
- Farklı disiplinlerden öğrencilerle işbirliği yaptıkları yaratıcı, uygulamalı bir iş simülasyonuna katılmak
- Kendilerine bakış açılarını değiştirme fırsatına sahip olmak



Yunanistan



Farklı üniversitelerden 3. veya daha yüksek dönemdeki öğrenciler.

**Anahtar Kelimeler:** İnovasyon, Girişimcilik, İş Planı, Değer yaratma, Sektörler arası işbirliği

## YAPI

IDEA programı 2023 Bahar dönemi için sadece bir ay sürmektedir.

Öğrencilerin iki hafta içinde 7 etkinliğe etkileşimli olarak katılmaları gerekmektedir.

Katılımcılar iş planlama, pazar araştırması, sunum yapma gibi atölye çalışmaları ve seminerler aracılığıyla eğitilmekte ve daha sonra nihai fikirlerini bilimsel bir komite tarafından onaylandıkları resmi bir törende sunmaya davet edilmektedir. Her dönem yaklaşık 50 öğrenci bu projeden faydalanmaktadır.

### Programın Yapısı

- Yenilikçi Bir İş Modeli Oluşturmak - 10 İnovasyon Türü
- Hız Koçluğu
- ATÖLYE: Fikir Üretimi
- Pazar Araştırması & Atölye Çalışması
- Liderlik Becerileri ve Ekip Roller / Ekip Manifestosu Açıklaması & Atölye Çalışması
- ATÖLYE: Girişimci Fikirlerin Sunumu ve İşlenmesi
- Yaratıcılık Teknikleri & Fiziksel Prototipleme/Dijital Prototip - Modelleme
- ATÖLYE: Dijital Prototip - Modelleme
- Bir Başlangıç Fikrinin Yönlendirilmesi
- ATÖLYE: Bir Girişim Fikrinin Döndürülmesi/ İş Doğrulama
- Bir Startup'ın Kutudan Çıkarılması
- İş Modeli Tuvali ve Atölye Çalışması
- Temel Finansal Bilgiler
- Satış Konuşması Becerileri ve Sunum İçeriği
- ATÖLYE: Satış Atışı
- ATÖLYE: Girişimcilik Fikri - Son Rötüşlar
- Son sunumlar/etkinlik



## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık



Kendi start-up'ınızı kurma



Girişimcilik ve sürdürülebilirlik



Pazarlama eğitimi



## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çoklu disiplin yaklaşımı
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Eğitim programının yapısı ve ana konuları, öğrencilerin girişimcilik alanındaki bilgi ve deneyimlerine dayalı olarak tasarlanmıştır; bu, öğrencilerin girişimcilik yetkinliklerine dayalı olarak doldurdıkları bir 'ön değerlendirme' anketi aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Eğitim programı, katılımcıların farklı disiplinlerden gelen öğrencilerle birlikte çalıştıkları yaratıcı, uygulamalı bir iş simülasyonuna dahil olmalarını teşvik etmek amacıyla teorik bilgiyi atölye çalışmalarını yoluyla pratik bilgiyle birleştirecek şekilde tasarlanmıştır. Her bir atölye çalışması ve - daha da fazlası - son sunum etkinliği, öğrencilerden iş sektörünün ihtiyaçlarını keşfetmelerini ve başkaları (örneğin işletmeler, topluluk üyeleri, kamu veya özel kuruluşlar vb.) için olumlu etki değeri yaratmak amacıyla girişimcilik bilgi ve yetkinliklerini uygulamalarını istemektedir.

Dış paydaşlar ve iş sektörü temsilcileri, katılımcılara mentorluk sağlayarak koçluk oturumları ve katılımcıların iş fikirlerini belirli kriterlere (örneğin sürdürülebilirlik, rekabetçilik, olumlu etki-değer yaratma vb.) göre 'değerlendirmek' zorunda oldukları sunum oturumları gibi programın bazı eğitim oturumlarında yer almaktadır.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO4 İNOVAŞYON YÖNETİMİ VE GİRİŞİMCİLİK YÜKSEK LİSANSI

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- İnovasyon Yönetimi ve Girişimcilik Yüksek Lisansı

### Üniversite

- Hellenic Açık Üniversitesi

### Eğitim programının türü

- Yüksek Lisans Programı (3 dönem)



## AÇIKLAMA

"İnovasyon Yönetimi ve Girişimcilik" Yüksek Lisans Programı, katılımcıların mevcut bir kuruluşta, bir aile şirketine veya girişimci adayları olarak kendi iş girişimlerinde keşfedilmemiş fırsatlardan yararlanmak ve yenilik yapmak için bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Yüksek lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdakileri yapabileceklerdir:

- İnovasyon ve girişimciliğin temel ilkelerini anlamak.
- İnovasyonu geliştirmek için organizasyonel süreçleri analiz etmek.
- İnovasyon sürecini verimli ve etkin bir şekilde yönetmek.
- Fikrin ortaya atılmasından inovasyonun yaratılmasına ve pazara girişe kadar gerekli adımları tanımlayabilmek.
- İş modeli" ve "açık inovasyon" kavramlarını anlamak ve kendi fikirleri için başarılı iş modelleri tasarlamak.
- İş hizmetlerinin değer yaratmadaki rolünü anlamak. Güncel iş konuları hakkında yaratıcı düşünebilmek



Greece



Yunanistan'daki tüm üniversitelerden İngilizce dilinde B2 derecesine sahip mezunlar

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, İş Planı, Sürdürülebilir İnovasyon, Sektörler arası işbirliği, Tasarım Odaklı Düşünme

# YAPI

Yüksek Lisans programı, üç akademik dönemden oluşan resmi ve geleneksel bir şekilde yapılandırılmıştır. Öğrencilerin ya altı tematik modülü ve tezi ya da dokuz tematik modülü başarıyla tamamlamaları gerekmektedir.

## 1. Dönem

### IME50 İnovasyon ve Girişimciliğe Giriş

Bu Tematik Modül (TM), öğrencileri "teknoloji", "buluş", "yenilik", "açık yenilik", "girişimcilik", "iş modeli" gibi yenilik yönetimindeki temel kavramlarla tanıştırmayı yanı sıra temel yenilik türlerini ve biçimlerini ve bunların yeni pazarları ve endüstrileri şekillendirmedeki etkilerini tanımlamayı ve tartışmayı amaçlamaktadır. Bilimsel makalelerin ve vaka çalışmalarının incelenmesi yoluyla, TM, inovasyon ve girişimciliğin işletmelerin ve kuruluşların gelişimi ve büyümesi için nasıl ve neden önemli olduğunu tartışmaktadır. Modern iş ortamında öne çıkan farklı inovasyon yönetimi modelleri de tartışılmaktadır.

### IME52 Yeni Girişim Oluşturma ve İş Planlama

Bu TMM'nin amacı, öğrencilere yeni işletmeler yaratmada modern yaklaşımları tanıtmaktır. Yeni bir teknoloji veya sosyal inovasyonla ilgili bir iş fırsatının belirlenmesi, değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve kullanılmasına odaklanmaktadır. Bir fikri değerlendirme, doğru teknolojiyi bulma, müşteriler için faydaları belirleme ve potansiyel pazarlara uyum sağlama teknikleri sunulmaktadır. İş planlama simülasyon eğitim yazılımının (iş oyunu) kullanımı da aranacaktır.

## 2. Dönem

### IME54 Yenilikçi Projeleri Yönetmek

Bu tematik modülün amacı, yüksek derecede risk ve belirsizlik ile karakterize edilen inovasyon projelerinin yönetiminde kullanılan prosedürleri sunmaktır. Modüller, IME50 ve IME51'de tartışılan inovasyon süreçlerinden yararlanmakta ve proje yönetimi tekniklerinin yeni bir girişimi stratejik hedeflerine ulaşmada nasıl yönlendirebileceğini açıklamaktadır.



## 3. Dönem

### IME60 Tasarım Odaklı Düşünme

Bu tematik modül, Tasarım Odaklı Düşünme kavramını ve bununla ilişkili araç ve teknikleri ele almaktadır. Tasarım odaklı düşünme, gözlem, sentez, alternatif arama ve yaratma, eleştirel düşünme, geri bildirim, problem çözme ve değer yaratmada yaratıcılığı birleştiren sistematik ve işbirliğine dayalı bir süreçtir.

### IME62 Sürdürülebilir Yenilikçilik ve Girişimcilik

Bu tematik modülün amacı, öğrencilere sürdürülebilir iş ilkelerini tanıtmaktır. Sürdürülebilir iş terimi, stratejileri ve uygulamaları çevre ve kamu sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri ortadan kaldıran veya önemli ölçüde azaltan şirketleri ifade eder. Öğrenciler, sürdürülebilir iş fırsatlarının geliştirilmesinde kullanılan araçları, kavramları ve yöntemleri anlayacaklardır.

### IME63 Yenilikte İnsan Faktörü

Bu TM, bireysel, ekip ve işletme düzeyinde inovasyon faaliyetiyle ilgili olarak ortaya çıkan temel İnsan Kaynakları Yönetimi konularını sunmayı amaçlamaktadır. İnovasyon, çoğu zaman disiplinler arası çalışma gruplarının kurulmasını gerektirir. Bu bağlamda, katılımcıları motive etmek, koordine etmek, organize etmek ve ödüllendirmek, kuruluşlarda inovasyonu teşvik etmenin önemli bileşenleridir.



## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



Finansal Yönetim



Kendi start-up'ınızı kurma

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Disiplinler arası yaklaşım
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Yüksek lisans programı, öğrencileri sosyal etki yaratmak için kendi ihtiyaçlarına göre kendi öğrenme deneyimlerini tasarlamaya teşvik eden bir dizi öğrenme ve öğretme yaklaşımı kullanmaktadır. Bu amaçla öğrencilere, girişimciler tarafından sunulan vaka çalışmaları aracılığıyla, sosyal inovasyon yaratma üzerinde etkisi olacak stratejik inovasyon yönetimini nasıl başaracakları öğretilmektedir. Özellikle, "Girişim Yaratma ve İş Planlama" Modülü, öğrencilere sosyal inovasyonla ilgili iş fırsatlarını belirlemek, değerlendirmek, geliştirmek ve kullanmak için - diğerlerinin yanı sıra bir iş planlama simülasyon yazılımı (iş oyunu) aracılığıyla - bilgi ve araçlar sağlar.

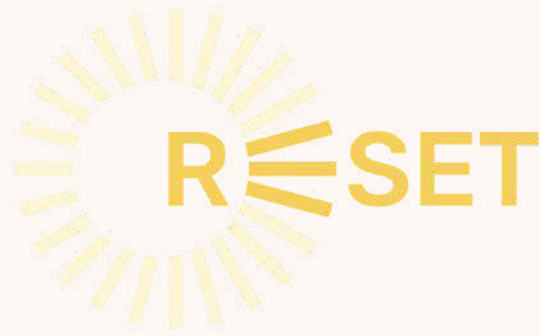
Buna ek olarak, yüksek lisans programı, sosyal inovasyona ulaşmak için tasarım odaklı düşünme ile birlikte disiplinler arası bir yaklaşımı teşvik etmektedir. Amaç, öğrencilerin problem çözme ve değer yaratmada sistematik ve işbirlikçi bir süreç (tasarım odaklı düşünme) odaklanarak değer yaratmada hizmetin rolünü anlamalarıdır. Bu anlamda, çevre ve kamu sağlığı üzerinde olumlu etkiye sahip değer yaratmaya yönelik sürdürülebilirlik boyutu, gelecekteki iş planlaması için yüksek öneme sahip bir parametre oluşturmaktadır.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



Güney Kıbrıs



[c4e.org.cy](http://c4e.org.cy)



[resetcy.com](http://resetcy.com)

# VAKA ÇALIŞMASI NO1 İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- İşletme Yönetimi Programı

### Üniversite

- Kıbrıs Amerikan Üniversitesi

### Eğitim programının türü

- Lisans Programı (Bachelor)



Cyprus



İşletme yönetimi ve girişimcilik eğitimlerini ve becerilerini geliştirmek isteyen öğrenciler.

**Anahtar Kelimeler:** girişimcilik, iş, değişim yönetimi, liderlik, karar verme



## AÇIKLAMA

Dört yıllık İşletme Yönetimi programı, tüm ilgili alanlarında 240 AKTS'lik çok zorlu ve titiz bir müfredatla öğrencileri ulusal ve uluslararası düzeydeki gerçek dünya zorluklarına hazırlamayı amaçlamaktadır.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Lisans eğitimini başarıyla tamamlayan öğrenciler aşağıdakileri yapabilecektir:

- İşletme yönetimi disiplininde bilgi edinmek.
- Nicel ve nitel teknikleri kullanarak eleştirel düşünen ve problem çözen bireyler olmak.
- Rapor yazmak, grafikleri analiz etmek ve stil ve yapı ile 3D düşünmek.
- Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirmek.
- İş ve karar alma süreçlerinde etik konulara saygı duymak
- Ekip çalışmasında mükemmelleşmek ve kültürel olarak duyarlı olmak.



# YAPI

Yüksek Lisans programı sekiz akademik dönem içinde yapılandırılmıştır. Dersler ağırlıklı olarak ders tabanlı öğretim yoluyla verilmekte, çalışma ziyaretleri, yarışmalar, mentor olarak görev yapan iş dünyası temsilcileriyle işbirliği programları vb. ile tamamlanmaktadır. Aşağıda bazı modüllerin göstergesel bir sunumu yer almaktadır.

## 1. Dönem

- İş yazılımı (6 AKTS)
- Mikroekonominin İlkeleri (6 AKTS)
- İngilizce Kompozisyon Yazımı (6 AKTS)
- Uygulamalı Kalkülüs ile Sonlu Matematik (6 AKTS)
- İşletme Yazılımları (6 AKTS)

## 2. Dönem

- Muhasebe II (6 AKTS)
- Bilgisayar Temelleri (6 AKTS)
- Makroekonominin İlkeleri (6 AKTS)
- İş İstatistikleri I (6 AKTS)
- Yönetime Giriş (6 AKTS)

## 3. Dönem

- Yönetim Muhasebesi (6 AKTS)
- İş İstatistikleri II (6 AKTS)
- Akademik Yazma Becerileri (6 AKTS)
- Pazarlamaya Giriş (6 AKTS)
- İş İletişimi Becerileri I (6 AKTS)

## 4. Dönem

- İş Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (6 AKTS)
- İş Hukuku (6 AKTS)
- İş İletişimi Becerileri II (6 AKTS)
- Genel Eğitim-Psikoloji (6 AKTS)
- Genel Eğitim- Sosyoloji (6 AKTS)
- 

## 5. Dönem

- Uluslararası İşletme (6 AKTS)
- Performans Yönetimi (6 AKTS)
- Örgütsel Davranış (6 AKTS)
- Kalite Güvence Yönetimi (6 AKTS)
- Küreselleşme (6 AKTS)

## 6. Dönem

- Yönetimsel Finans (6 AKTS)
- İşletme Araştırması (6 AKTS)
- Liderlik ve Motivasyon (6 AKTS)
- Bilgi Yönetimi (6 AKTS)
- İnsan Kaynakları Yönetimi (6 AKTS)

## 7. Dönem

- Nicel Yöntem Teknikleri (6 AKTS)
- Operasyon Yönetimi (6 AKTS)
- Analitik Karar Verme (6 AKTS)
- İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi (6 AKTS)
- Değişim Yönetimi (6 AKTS)

## 8. Dönem

- Stratejik Yönetim ve Politika (6 AKTS)
- Uluslararası Finansal Yönetim (6 AKTS)
- Tedarik Zinciri Yönetimi (6 AKTS)
- Pazarlama Stratejileri ve Sosyal Sorumluluklar (6 AKTS)
- İşletme Alanında Son Sınıf Projesi (6 AKTS)



## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Kendi start-up'ınızı kurma



Liderlik eğitimi



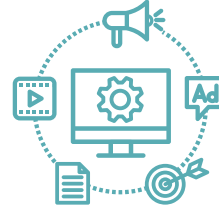
Yaratıcılık ve inovasyon



Girişimcilik ve kültürel çeşitlilik



Finansal Yönetim



Pazarlama eğitimi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri

Kıbrıs Amerikan Üniversitesi'nin bu 4 yıllık lisans programı, yüksek öğrenim öğrencilerine iş sahipleri, çalışanlar veya iş sektörü temsilcileri ile işbirliği yaparak iş sektörünün ihtiyaçlarını genel olarak keşfetme fırsatı sunmaktadır. Ayrıca, yüksek öğrenim öğrencileri farklı iş gözlem fırsatları, stajlar ve yerleştirme fırsatlarına sahip olacaklardır. Programın uygulanmasında farklı dış paydaşların da yer aldığını vurgulamak da önemlidir. Buna ek olarak, girişimcilik eğitimi, birlikte değer yaratma süreçleri kullanılarak öğretilecektir. Bu programın bazı girişimcilik eğitimi modülleri arasında liderlik ve motivasyon, değişim yönetimi ve inovasyon ve teknoloji yönetimi yer almaktadır.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO2

## EMLAK YÖNETİMİ

### YÜKSEK LİSANS

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Emlak Yönetimi Yüksek Lisans

### Üniversite

- Kıbrıs Amerikan Üniversitesi

### Eğitim programının türü

- Yüksek Lisans Programı (1 yıl)



Güney Kıbrıs



Gayrimenkul alanında girişimcilik bilgi ve becerilerini geliştirmek isteyen işletme bölümü mezunları

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, emlakçılık, pazarlama, kurumsal sosyal sorumluluk



## AÇIKLAMA

Gayrimenkul Geliştirme alanındaki bu on iki aylık program, öğrencilerin Gayrimenkul politikası, planlama ve operasyonel yönetim alanlarında nitel ve nicel analiz ve araştırma başlatma ve üstlenme yeteneklerini geliştirmek için tasarlanmıştır.

Genel hedefler, öğrencilere farklı girişimcilik becerileri ve Gayrimenkul konularını incelemek için teşvik edici bir akademik ortam sağlamak, öğrencilerin güncel politika ve planlama konularının farkında olmalarını sağlamak ve ilgili aktarılabılır becerileri geliştirerek onları Gayrimenkul sektöründe geniş bir yelpazede potansiyel istihdama hazırlamaktır.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Yüksek lisans programını başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabilecektir:

- Hem kamu hem de özel sektördeki gayrimenkul kuruluşları arasındaki rolleri ve ilişkileri etkileyen organizasyonel, politik, teknolojik, finansal, yasal ve ticari faktörleri anlamak.
- Karmaşık değerlendirme problemlerini parçalara ayırmak ve değerlendirmek, bileşen parçaları arasındaki ilişkiyi tanımlamak ve sonucu etkili bir şekilde iletmek.

## YAPI

Yüksek Lisans programı sekiz akademik dönem içinde yapılandırılmıştır. Dersler ağırlıklı olarak ders tabanlı öğretim yoluyla verilmekte, çalışma ziyaretleri, yarışmalar, mentor olarak görev yapan iş dünyası temsilcileriyle işbirliği programları vb. ile tamamlanmaktadır. Aşağıda bazı modüllerin göstergesel bir sunumu yer almaktadır.

Trimester 1:

- Gayrimenkul hukuku (6 AKTS)
- Gayrimenkul değerlendirme ve fizibilite analizi (6 AKTS)
- Yönetimsel kararlar için finansal muhasebe (6 AKTS)
- Gayrimenkul organizasyonlarının yönetimi (6 AKTS)

Trimester 2:

- İleri gayrimenkul yatırımı ve analizi
- Gayrimenkul bilgi teknolojisi
- Kentsel ve bölgesel ekonomi
- Emlak pazarlama

Trimester 3:

- Uluslararası konut karşılaştırmaları
- Kurumsal sosyal sorumluluk ve iş etiği
- Gayrimenkul girişimciliği
- Seçmeli

Trimester 4:

- Güney Kıbrıs'ta ve Yurtdışında Gayrimenkul Fırsatları Çalıştayı
- Uygulamalı bitirme projesi
- Seçmeli



## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Kendi start-up'ınızı kurma



Liderlik eğitimi



Yaraticılık ve İnovasyon



Girişimcilik ve kültürel çeşitlilik

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı

Bu Gayrimenkul Yönetimi Yüksek Lisans programında öğrenciler, kendi disiplinlerinde ve alanlarında değer yaratmak için girişimcilik bilgi ve becerilerini uygulayabileceklerdir. Programın yürütülmesinde farklı dış paydaşlar da yer alacak, bu da öğrencilere farklı fikirleri görme, gayrimenkul girişimciliği becerilerini geliştirme ve ağ kurma fırsatı verecektir. Ayrıca bu, Güney Kıbrıs Amerikan Üniversitesi'nin öğrencileri başkaları için değer yaratmak üzere paydaşlar ve iş sektörü temsilcileriyle bir araya getirdiği anlamına gelmektedir. Öğrenciler, işletme sahipleri, çalışanlar veya iş sektörü temsilcileri ile işbirliği yaparak gayrimenkul iş sektörünün ihtiyaçlarını keşfetme şansına sahip olacaklardır. Bu ders aynı zamanda değer yaratma sürecini kullanarak girişimcilik eğitimi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlayan modüllere de sahiptir. Örneğin, bu modüller Kıbrıs'ta ve yurtdışında gayrimenkul fırsatları, gayrimenkul girişimciliği, gayrimenkul bilgi teknolojisi ve gayrimenkul pazarlamasıdır.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



# VAKA ÇALIŞMASI NO3 YENİLİKÇİ ÖĞRENCİ YARIŞMASI

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Yenilikçi Öğrenci Yarışması - SINN

### Üniversite

- Center for Entrepreneurship- C4E ve Kıbrıs Üniversitesi İşletme ve Kamu Yönetimi Bölümü

### Eğitim programının türü

- Yıllık yarışma



Güney Kıbrıs



Girişimcilik derslerine katılan öğrenciler ve projelerini sunmak isteyen diğer öğrenciler.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, Yenilikçilik, Yarışma, sunum, sosyal etki



## AÇIKLAMA

Yenilikçi Öğrenciler (SINN), erken aşama iş fikirlerini içeren Kıbrıs Üniversitesi öğrenci yarışmasıdır! Öğrenci ekipleri, ekonomiye ve/veya topluma etkisi olan zorlu sorunlara yönelik yaratıcı fikir ve çözümleri 5 dakikalık bir "sunum" ile jüri heyetine ve izleyicilere sunmaya davet edilmektedir. "Çok bölümlü" ekipleri, inovasyon potansiyeli ve/veya yaratıcı bir dokunuşa sahip erken aşama iş fikirleriyle bir araya getirmektedir.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu yarışmayı başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Bir ekip içinde etkili bir şekilde çalışmak
- İş fikirleri üzerinde düşünmek
- İş Modeli Kanvasını kullanmak
- Bir iş planı oluşturmak
- Bir Sorun Bildirimi ve Çözüm Önerisi geliştirmek
- İletişim ve sunum becerilerini geliştirmek

## YAPI

Öğrenci Yenilikçiler Yarışması, çeşitli yenilikçilik, girişimcilik ve yaratıcılık alanlarından gelen öğrencilerin ekonomi ve/veya toplum üzerinde önemli bir etkisi olan karmaşık sorunlara yenilikçi fikirlerini ve çözümlerini sergilemeleri için bir platform görevi görmektedir. Yarışmaya katılan her ekibe, projelerini bir jüri heyeti ve canlı bir izleyici kitlesi önünde sunmaları için 5 dakikalık bir "sunum" süresi verilmektedir.

Yarışma, öğrenciler arasında yaratıcılığı ve yenilikçiliği teşvik eden ve ekip projelerinin sonuçlarını sergilemeleri için bir alan sağlayan önemli bir kamusal forumdur. Etkinlik, Kıbrıs Üniversitesi Girişimcilik Konseyi üyelerinden oluşan SINN Değerlendirme Komitesi tarafından özenle düzenlenmektedir. Bu konsey, Kıbrıs ekosisteminden deneyimli akademisyenler ve tecrübeli profesyonellerden oluşmaktadır.

Kıbrıs Üniversitesi, Yenilikçi Öğrenci Yarışması'nı, öğrencilerine istihdam edilebilirliklerini ve girişimcilik yeteneklerini geliştirecek fırsatlar sunma çabalarının hayati bir bileşeni olarak görmektedir. Yarışma, mezunlar arasında yenilikçilik ve girişimcilik kültürünü geliştirmeyi ve böylece işgücüne nitelikli ve becerikli bireylerin sürekli akışını kolaylaştırmayı amaçlayan birçok girişimden biridir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



Kendi start-up'ınızı kurma



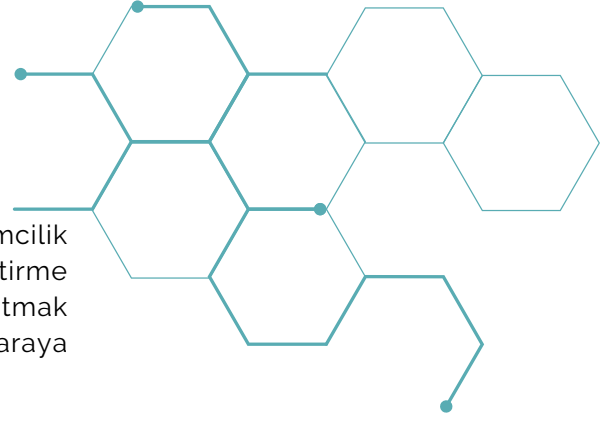
Girişimcilik ve kültürel çeşitlilik



Pazarlama eğitimi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Çok disiplinli yaklaşım
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İşbirliği/ İş sektörü ile bağlantı



Yarışma, Kıbrıs Üniversitesi'nin istihdam edilebilirliklerini ve girişimcilik yeteneklerini artıran faaliyetlerle istikrarlı bir mezun akışı yetiştirme çabasının bir parçasıdır. Üniversite, başkaları için değer yaratmak amacıyla öğrencileri paydaşlar ve iş sektörü temsilcileriyle bir araya getirmektedir.

Buna ek olarak, üniversitenin öğrencileri paydaşlarla ve iş sektörü temsilcileriyle bir araya getirerek başkaları için değer yaratma taahhüdü, CyEC 2023 yarışmasının belirli unsurlarıyla sorunsuz bir şekilde uyumludur. CyEC'in çok disiplinli mentor ve ortak ağı sayesinde katılımcılar, iş ekosistemine derinlemesine yerleşmiş deneyimli profesyonellere paha biçilmez bir erişim elde etmektedir. Bu bağlantı bilgi paylaşımını kolaylaştırır, işbirliğini teşvik eder ve katılımcıların girişimcilik faaliyetleri yoluyla önemli bir piyasa değeri yaratma veya etkili sosyal değişim sağlama potansiyelini artırır. Akademi ve sanayi arasında köprü kuran CyEC, öğrencilerin fikirlerini uygulanabilir girişimlere dönüştürmelerini sağlayarak sadece kendileri için değil, aynı zamanda daha geniş toplum ve ekonomi için de değer yaratmaktadır.

SINN'in uygulanması sırasında öğrenciler, iş sahipleri, çalışanlar veya iş sektörü temsilcileri ile işbirliği yaparak iş sektörünün ihtiyaçlarını keşfederler.

SINN yarışmasının yürütülmesinde dış paydaşlar da yer almaktadır. Girişimcilik Konseyi, girişimcilik geçmişli olan akademisyenler ve Kıbrıs ekosisteminin önde gelen profesyonellerinden oluşmaktadır.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



# VAKA ÇALIŞMASI NO4 KIBRIS GİRİŞİMCİLİK YARIŞMASI - CYEC

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Kıbrıs Girişimcilik Yarışması - CyEC

### University

- Girişimcilik Merkezi (C4E) Kıbrıs Üniversitesi

Enerji Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın desteğiyle

### Eğitim programının türü

- İki aylık yoğun bir hızlandırma programına sahip ulusal bir yarışma.



Güney Kıbrıs



İş fikirleri geliştirmekle ilgilenen öğrenciler.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, iş fikri, yarışma, mentorluk, atölye çalışmaları.



## AÇIKLAMA

Kıbrıs Girişimcilik Yarışması (CyEC), fikirlerini başarılı girişimlere dönüştürmek isteyen erken aşama girişimcilere hitap eden özel bir iş planı yarışmasıdır. Etkinlik, katılımcıların becerilerini geliştirmelerine ve ağlarını genişletmelerine olanak tanıyan, yerel ve uluslararası ortaklar tarafından özenle hazırlanmış bir dizi atölye çalışması, mentorluk oturumları ve ağ kurma etkinliklerinden oluşmaktadır.

CyEC, başarılı başvuru sahiplerinin herhangi bir öz sermaye değişimi olmaksızın tabi tutulduğu titiz ve kapsamlı bir hızlandırma programı uygulamaktadır. Her ekibe, yarışma boyunca kesintisiz rehberlik sağlayan mentor(lar) atanır. Hızlandırma programından sonra ekipler, projeleri için iyi hazırlanmış bir iş planı sunmalıdır.

CyEC'deki tüm katılımcılara yarışma boyunca ilgili literatür, araçlar ve mentorluk gibi temel kaynaklar sağlanmaktadır. Bu, her ekibin yarışmanın tüm aşamalarında yeterli rehberlik ve destek almasını sağlar.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Hızlandırma programının sonunda katılımcılar şunları yapabilecektir:

- Bir iş fırsatı belirleme ve geliştirme. İş fikirlerini kapsamlı ve etkili iş modellerine dönüştürebileceklerdir. İş Modeli Kanvası, Tasarım Odaklı Düşünme, Yalın Girişim gibi çağdaş yaklaşım ve araçları kullanma.

- Bir İşletme Kurmak: Katılımcıların temel finansal raporları anlamlarını ve işletmelerinin performansını izlemek için bunları en iyi şekilde nasıl kullanacaklarını anlamlarını sağlayacak temel muhasebe ilkelerine üst düzey bir giriş. Kendi şirketinizi nasıl kurabilirsiniz: Kıbrıs'ta kayıtlı bir şirketin temel yasal hususları, bir şirketin vergi ve KDV yükümlülüklerine genel bir bakış.
- Pazara Giriş: ilgi çekme, finansman ve ürün-pazar uyumu, başlangıç değerlemesinin finansal ve finansal olmayan yöntemleri.
- Ürün-pazar uyumunu test etmek: Pazar talebini, satın alma maliyetlerini anketler, online pazarlama ve prototipleme kullanarak pazar talebini, edinme maliyetlerini ve ilk müşteri çekiciliğini doğrulayın.
- Doğru pazarlama yaklaşımını bulun. Bir startup'ın ürününe ve finansal yapısına göre pazarlama yaklaşımlarını değerlendirmek için yapılması ve yapılmaması gereken temel konuları anlama. Hedef kitleyi anlama ve onlarla en iyi hangi kanallar üzerinden etkileşime geçilebileceğini değerlendirme. Bir pazarlama yol haritası oluşturma ve olası kırmızı bayraklarla nasıl başa çıkılacağını öğrenme.
- Bir iş planı geliştirmek: Tüm ekiplerden, CyEC tarafından atanan danışman aracılığıyla geri bildirimle gözden geçirilmek üzere iş planı taslaklarını sunmaları istenmektedir.
- Fikirlerinizi ikna edici, özgün bir sunuma dönüştürmek ve İş Planlarını savunmak için etkili teknikler geliştirmek.



## YAPI

Kıbrıs Girişimcilik Yarışması (CyEC), günümüzün inovasyon odaklı ekonomisinde girişimcilik girişimlerini desteklemeyi taahhüt eden Kıbrıs ve küresel iş ve araştırma ekosisteminden seçkin kuruluşlar ve profesyonellerle işbirliği içinde düzenlenmektedir. Yarışma, çok disiplinli bir Mentor ve Ortaklar ağının desteğiyle yenilikçi girişimlerin büyümesini teşvik etmek ve bu girişimleri küresel bir yönelimle uygulanabilir işletmelere dönüştürmeyi amaçlamak üzere tasarlanmıştır.

Yarışma, fikirlerini hızlı bir şekilde geliştirmeye odaklanarak en iyi sorun-çözüm ve ürün-pazar uyumunu bulma arayışında çevik ve uyarlanabilir olan iddialı ekipler aramaktadır. İlk seçim sürecinin ardından seçilen ekipler, iş fikirlerini ilerletmek ve pazara girişe hazırlanmak için rekabetçi iş planları geliştirmek üzere tasarlanmış bir iş hızlandırma programına katılacaklardır. Programın sonunda ekipler, iyi geliştirilmiş bir iş planını CyEC Jüri Heyetine sunacaklardır.

Kendi alanlarında seçkin profesyonellerden oluşan geniş bir ağa sahip olan CyEC, her bir iş planının gelişimini özel olarak desteklemek için hedefe yönelik tavsiye ve çözümler sunmaktadır. Hızlandırma programının bir parçası olan Mentorlar çerçevesi, bilgi ve uzmanlık paylaşarak ve ekibi yapıcı bir şekilde zorlayarak iş fikirlerinin gelişimi üzerinde olumlu bir etki yaratmayı amaçlamaktadır. Dolayısıyla CyEC, girişimci adaylarına, farklı geçmişlere sahip deneyimli profesyonellerin desteğiyle fikirlerini başarılı işletmelere dönüştürebilecekleri bir platform sağlamaktadır.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



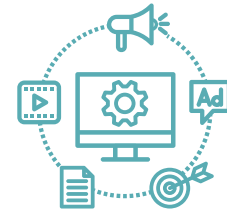
İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



Kendi start-up'ınızı kurma



Ticari büyüme zihniyeti



Pazarlama eğitimi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Sektörler arası işbirliği ile ortaklıklar
- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



**BÜYÜK ORTADOĞU**  
**SAĞLIK VE EĞİTİM VAKFI**



**Türkiye**



**[bosev.org](http://bosev.org)**

# VAKA ÇALIŞMASI NO1 GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

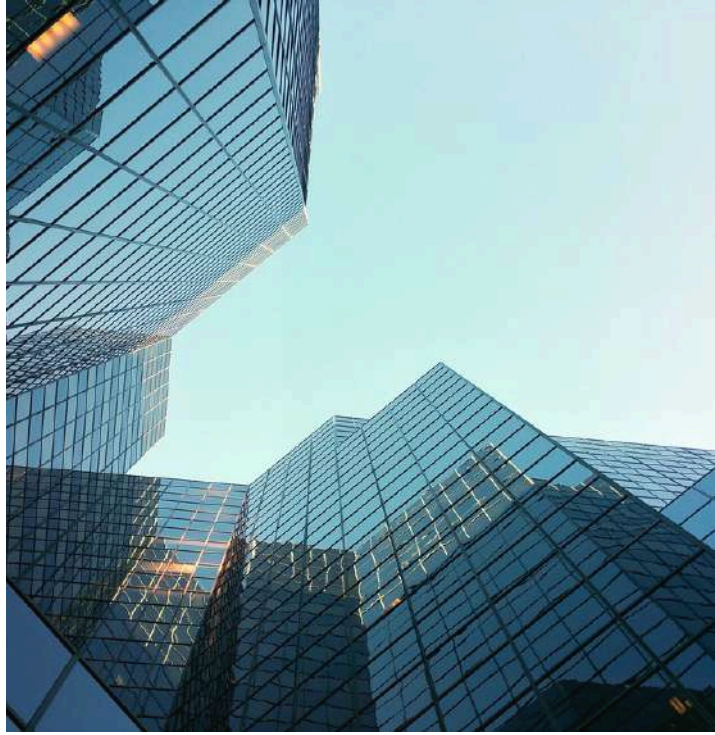
- Girişimcilik Eğitimi

### Üniversite

- Karabük Üniversitesi'ndeki tüm bölümler

### Eğitim programının türü

- Lisans Programı (seçmeli)



## AÇIKLAMA

Girişimcilik dersinin temel amacı, öğrencileri zihinsel ve duygusal olarak girişimciliğe hazırlamak ve girişimciliği teşvik etmektir. Bu temel amacın dışında diğer amaçlar ise öğrencilerimizin kendi işlerini yürütmelerine yardımcı olmaya yöneliktir.

İş kurmalarını sağlayacak temel unsur olan iş fikri bulmaktan başlayarak, iş planı hazırlamak, finansal kaynaklara ulaşma yollarını öğretmek ve iş kurma aşamasında neler yapmaları gerektiğini öğretmek.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Modülü başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Girişimcinin ortaya çıkışını ve iş hayatında girişimcinin başarı yöntemlerini anlamak
- Girişimciliğin önemini anlamak
- İş fikirlerini tespit etmek
- Girişimci zihniyet geliştirmek
- Gerçek veya simüle edilmiş iş projeleri, iş planı geliştirme veya sosyal girişimcilik girişimleri üzerinde çalışmak.
- Kuluçka merkezleri, hızlandırıcılar, finansman fırsatları ve ilgili girişimcilik ağları gibi kaynaklara erişim sağlamak.



Türkiye



Lisans öğrencileri

### Anahtar Kelimeler:

Girişimcilik Eğitimi,  
disiplinlerarasılık, iş fikri, yaratıcılık

## YAPI

Bu modülün yapısı hem teorik kavramları hem de uygulamalı öğrenme deneyimlerini içermektedir. Daha spesifik olarak, aşağıdaki faaliyetleri kapsar:

- **Teorik sunumlar/ Dersler:** Girişimcilikle ilgili temel teorik kavramları ve çerçeveleri kapsar; fırsat tanıma, pazar analizi, iş modeli tuvali, müşteri doğrulama, rekabet analizi ve finansal planlama gibi konuları keşfeder.
- **Kapasite Geliştirme Atölyeleri:** Girişimcilik için gerekli pratik becerileri geliştirmek üzere etkileşimli atölye çalışmaları yürütürler; Fikir üretme, yaratıcılık ve yenilikçilik, sorun çözme, müzakere, iletişim, liderlik ve ekip oluşturma konularında oturumlar sunarlar; Sunum yapma, sunum becerileri ve etkili ağ oluşturma konularında oturumlar düzenlerler
- **Vaka Çalışmaları ve Konuk Konuşmacılar:** Başarılı girişimcilerin ve girişimlerinin gerçek dünyadaki vaka çalışmalarını analiz ederler; hikayelerini ve içgörülerini paylaşmak için deneyimli girişimciler, yatırımcılar ve sektör profesyonelleri de dahil olmak üzere konuk konuşmacılar davet ederler.
- **Pratik Uygulama:** Modül, girişimcilik kavramlarını ve becerilerini uygulamak için uygulamalı deneyimleri kolaylaştırır; Katılımcıları gerçek veya simüle edilmiş iş projeleri, iş planı geliştirme veya sosyal girişimcilik girişimleri üzerinde çalışmaya teşvik eder; katılımcılara uygulama süreci boyunca rehberlik etmek için mentorluk ve geri bildirim sağlar.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Mali Yönetim



Ticari büyüme zihniyeti



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



Pazarlama eğitimi

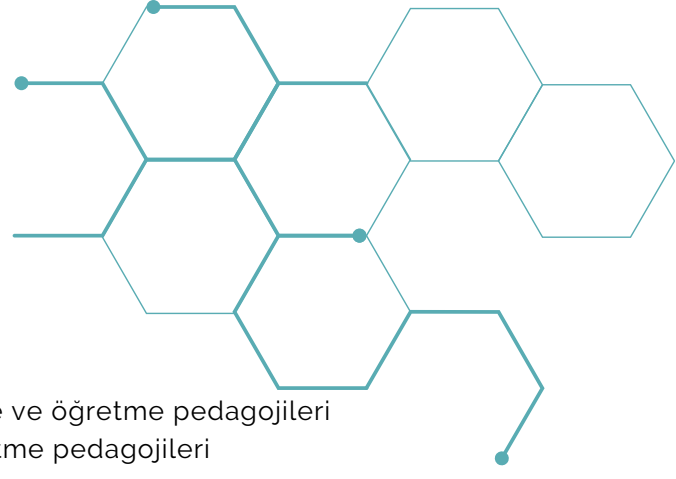


Liderlik eğitimi



Ekonomik, kültürel veya sosyal değer yaratma fırsatlarının belirlenmesi





## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Çok disiplinli yaklaşım
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği

Ders, sosyal etkisi olan anlamlı öğrenme deneyimleri yaratmak için deneyimsel öğrenme, işbirliğine dayalı tasarım ve gerçek dünya katılımının bir kombinasyonunu içerir. Farklı yönleri ve bu yaklaşıma nasıl katkıda bulduklarını açıklamaktadır:

- **Deneyimsel Öğrenme**, yalnızca geleneksel sınıf eğitimine dayanmak yerine, ilk elden deneyimler yoluyla öğrenmeyi vurgular. Öğrenciler, teorik bilgileri gerçek dünyadaki durumlara uygulamalarına olanak tanıyan faaliyetlere aktif olarak katılırlar. İş vakaları ve iş temelli öğrenme, deneyimsel öğrenmenin önemli bileşenleridir.
- **İş vakaları**, öğrencilere çözmeleri gereken gerçek veya simüle edilmiş zorlukların veya sorunların sunulmasını içerir. Vakalar genellikle gerçek işyeri durumlarına dayanır ve öğrencilerin analiz yapmalarını, strateji geliştirmelerini ve çözüm önermelerini gerektirir. Öğrenciler bu vakalar üzerinde çalışarak eleştirel düşünme, problem çözme ve karar verme becerilerini geliştirirken, bilgilerinin pratikteki uygulamalarına ilişkin içgörü kazanırlar.
- **İş temelli öğrenim**, akademik öğrenimin pratik iş deneyimi ile bütünleştirilmesini ifade eder. Öğrencilerin akademik programlarının önemli bir bölümünü staj, çıraklık veya işbirliği eğitimi yerleştirmeleri gibi profesyonel bir çalışma ortamında geçirmelerini içerir. Bu deneyimler sayesinde öğrenciler sınıfta öğrendiklerini gerçek dünya senaryolarına uygulayabilir, işyeri becerilerini geliştirebilir ve sektöre özgü bilgi edinebilirler. Özellikle uygulamalı bilimlerde bu şekilde çalışır.
- **İşbirlikçi Tasarım yaklaşımı**, eğitimcilerin ve öğrencilerin birlikte çalışarak öğrenme deneyimlerini birlikte yaratmalarını mümkün kılar. Geleneksel yukarıdan aşağıya bir öğretim modeli yerine, eğitimciler bir yönlendirici olarak hareket eder ve kendi öğrenme yolculuklarını tasarlamada aktif bir rol üstlenen öğrencilere rehberlik eder ve onları destekler. Öğrencilerin eğitimlerini kendi ilgi alanlarına ve hedeflerine göre şekillendirmelerine olanak tanıyan bir sahiplenme ve özerklik duygusunu teşvik etmek mümkündür.
- **Konuk konferanslar**, ilgili alanlardan uzmanları ve profesyonelleri getirerek öğrenme deneyimini zenginleştirmede önemli bir rol oynamaktadır. Bazen konuşmacı olarak, bazen de kariyer günlerinin katılımcıları olarak bilgi, deneyim ve içgörülerini öğrencilerle paylaşarak gerçek dünyadan perspektifler sunmakta ve teori ile pratik arasında köprü kurmaktadır. Konuk konferansları farklı bakış açıları, ağ kurma fırsatları ve farklı sektörlerle maruz kalma imkanı sunarak öğrencilerin anlayışını geliştirmekte ve onlara değer yaratmaları için ilham vermektedir.
- **Şirket ziyaretleri**, öğrencilere kuruluşları gözlemlene ve etkileşimde bulunma, faaliyetlerini, kültürlerini ve sosyal etkilerini anlama fırsatı sağlar. Öğrenciler teorik kavramların pratikte nasıl uygulandığını görebilir, farklı kariyer yollarını keşfedebilir ve işletmelerin sosyal ve çevresel sorumlulukları hakkında bilgi edinebilirler. Ziyaretler ayrıca ağ oluşturma ve gelecekteki potansiyel işbirliklerini de kolaylaştırabilir.

Eğitimciler, bu unsurları öğrenme ve öğretme yaklaşımına dahil ederek öğrencilerin aktif bir şekilde problem çözme, eleştirel düşünme ve işbirliğine katıldıkları bir ortamı teşvik edebilirler. Bu yaklaşım, öğrencileri bilgi ve becerilerini gerçek dünyada uygulayarak olumlu bir sosyal etki yaratmaya hazırlar.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO2

## BİLGİ ÇAĞINDA GİRİŞİMCİLİK



### GENEL BAKIŞ

#### Eğitim programının adı

- Bilgi Çağında Girişimcilik

#### Üniversite

- Gazi Üniversitesi'ndeki tüm bölümler

#### Eğitim programının türü

- Lisans Programı

### AÇIKLAMA

"Bilgi Çağında Girişimcilik" modülü, girişimcilik fonksiyonları, finansal yönetim, franchising, iş transferi, iş planı gibi çeşitli konuları ele alarak girişimciliğin kavramsal temellerini oluşturmaktadır. Gazi Üniversitesi aracılığıyla farklı disiplinlerden öğrencilere yöneliktir. Modül, öğrencileri girişimcilik konusunda teorik bilgilerle donatmanın yanı sıra, öğrencileri iş ve sanayi sektörü temsilcileriyle bir araya getiren deneyimsel öğrenme faaliyetleri yoluyla girişimci bir zihniyet geliştirmeyi amaçlamaktadır.

### ÖĞRENME ÇIKTILARI

Programın tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Girişimcilik ile ilgili kavramları tanımlamak.
- Bir işletmenin nasıl kurulabileceğini ve iş planının nasıl hazırlandığını açıklayabilmek.
- Küçük ve orta ölçekli işletmelerde pazarlama ve finans uygulamalarını açıklayabilmek.
- Özellikle bilişim ve teknoloji sektörlerindeki girişimcilik süreçlerini tanımlamak.
- BT sektörlerine yönelik devlet desteğini bilmek



Türkiye



Lisans öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik fonksiyonları, franchising, işletme devri, iş planı



## YAPI

Bu modülün yapısı hem teorik kavramları hem de uygulamalı öğrenme deneyimlerini içermektedir. Daha spesifik olarak, aşağıdaki faaliyetleri kapsamaktadır:

- **Girişimciliğe Giriş Oturumları:** Modül, katılımcıları programın hedefleri, beklentileri ve mevcut kaynaklarla tanıştırmak için bir oryantasyon sunar; ve bir çalışma alanı olarak girişimciliğe, önemine ve toplum ve ekonomi üzerindeki etkisine giriş yapar.
- **Pratik Beceri Geliştirme:** Temel girişimcilik becerilerini geliştirmek için atölye çalışmaları, seminerler ve pratik alıştırmalar dahil olmak üzere; fikir üretme, fizibilite analizi, prototip oluşturma, pazar araştırması, finansal planlama ve pazarlama stratejileri üzerine eğitim.
- **Girişimci Zihniyet Yetiştirme:** Yaratıcılık, yenilikçilik, esneklik ve uyum yeteneğini teşvik ederek girişimci bir zihniyetin geliştirilmesi; katılımcıların risk almayı benimsemeleri, başarısızlıklardan ders çıkarmaları, eleştirel düşünceleri ve büyüme zihniyetini geliştirmeleri için teşvik edilmesi; özgüven, problem çözme yetenekleri ve liderlik becerilerini geliştirmeye yönelik faaliyetler.
- **Deneyimsel Öğrenme:** Katılımcılara bilgi ve becerilerini pratik ortamlarda uygulama fırsatları sunmak; gerçek veya simüle edilmiş girişimcilik projelerine, startup simülasyonlarına veya iş planı yarışmalarına katılmak; uygulamalı deneyim kazanmak için stajları, endüstri işbirliklerini veya mentorluk programlarını kolaylaştırmak.
- **Ölçme ve Değerlendirme:** Katılımcıların ilerleme, anlayış ve beceri gelişimini ölçmek için düzenli ölçme ve değerlendirmeler; öğrenme çıktılarını değerlendirmek için ödevler, sunumlar, iş planı sunumları veya sınavlar.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Finansal Yönetim



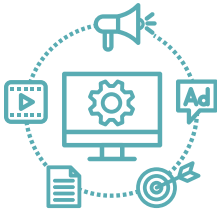
Ticari büyüme zihniyeti



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



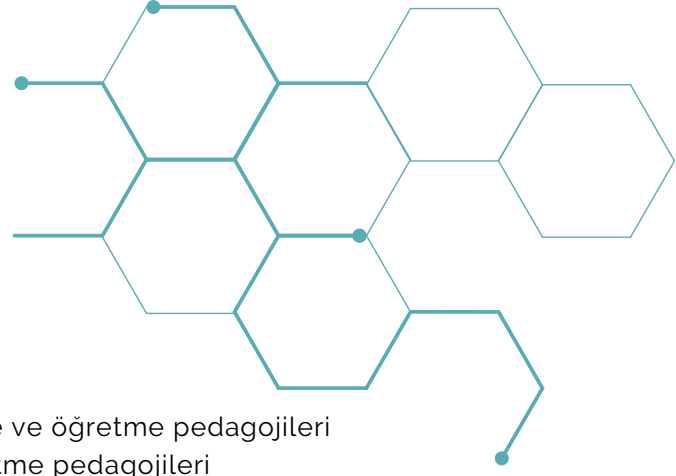
Pazarlama eğitimi



Liderlik eğitimi



Ekonomik, kültürel veya sosyal değer yaratma fırsatlarının belirlenmesi



## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
  - Yaşam boyu öğrenme perspektifi
  - Çok disiplinli yaklaşım
  - Katılımcı ve deneysel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
  - Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
  - Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
  - İş dünyası ile işbirliği
- **Girişimcilik Kavramlarının Tanımlanması**, girişimciliğin tanımı, özellikleri ve temel kavramları da dahil olmak üzere kapsamlı bir anlayış sağlayarak başlar. Öğrenciler, başarı için gerekli olan çeşitli girişimci zihniyetleri, özellikleri ve becerileri keşfederler. Ayrıca, sosyal girişimcilik, teknoloji girişimciliği ve inovasyon odaklı girişimcilik gibi farklı girişimcilik türleri hakkında bilgi edinirler.
  - **İş Kurma ve İş Planı Hazırlama**, öğrencilere temel adımları, yasal gereklilikleri ve gerekli belgeleri kapsayan bir iş kurma süreci boyunca rehberlik eder. Öğrenciler, iş fırsatlarını değerlendirmek için pazar analizi, rekabet analizi ve fizibilite çalışmaları hakkında bilgi edinirler. Ayrıca, pazarlama, finans, operasyonlar ve insan kaynakları bölümleri de dahil olmak üzere bir iş planı geliştirme becerisi kazanırlar.
  - **KOBİ'lerde Pazarlama ve Finans Uygulamalar**, küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) için özel olarak tasarlanmış pazarlama ve finans stratejilerini inceler. Öğrenciler, KOBİ'ler için etkili olan pazar araştırma teknikleri, müşteri segmentasyonu, ürün konumlandırma, markalaşma ve promosyon stratejileri hakkında bilgi edinirler. Finans açısından, öğrenciler finansal tahmin, bütçeleme, yatırım analizi ve KOBİ'lerle ilgili finansman seçenekleri gibi konuları keşfederler.
  - **Bilişim ve Teknoloji Sektörlerinde Girişimcilik Süreçleri** bilişim ve teknoloji sektörlerine odaklanan program, bu alanlardaki girişimciliğin benzersiz yönlerini vurgulamaktadır. Öğrenciler teknolojik inovasyon, fikri mülkiyet hakları, pazar trendleri ve gelişmekte olan teknolojiler hakkında bilgi sahibi olurlar. Ayrıca çevik proje yönetimi, yalın başlangıç metodolojileri ve teknoloji ticarileştirme süreçleri hakkında bilgi edinirler.
  - **BT Sektörleri için Devlet Desteği**, BT sektörü için devlet desteğinin önemini anlamayı sağlar, program öğrencileri girişimciler ve teknoloji tabanlı işletmeler için mevcut olan çeşitli devlet yardımları hakkında eğitir. Program, hibeler, sübvansiyonlar, vergi teşvikleri ve BT sektöründe büyüme ve yeniliği teşvik etmek için özel olarak tasarlanmış diğer destek programları hakkında bilgi içermektedir. Öğrenciler ayrıca bu devlet kaynaklarına erişim ve bunlardan yararlanma sürecinde nasıl yol izleyeceklerini de öğrenirler.

Gazi Üniversitesi, öğrencileri girişimcilik, iş kurma, pazarlama, finans ve teknolojiye özgü girişimcilik süreçleri hakkında kapsamlı bir anlayışla donatmaktadır. Program ayrıca bilişim sektöründe devlet desteğinin önemini vurgulayarak öğrencilerin girişimcilik yolculuklarına başlarken kendilerine sunulan kaynaklardan haberdar olmalarını sağlar.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI N03 GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK ALANINDA BAŞARI ÖRNEKLERİ

## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Girişimcilik ve Yenilikçilik Alanında Başarı Örnekleri

### Üniversite

- Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü-İktisat Anabilim Dalı-Tezsiz Yüksek Lisans Müfredatı

### Eğitim programının türü

- Yüksek Lisans Programı



## AÇIKLAMA

Müfredat inovasyon ve girişimcilik arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır. Bu eğitim programı, girişimciliğin aşamaları ve kavramları, girişimciliğe farklı açılardan yaklaşımlar, modeller ve farklı girişimcilik türleri hakkında etkin bir tartışma ve bilgi akışı sağlamayı amaçlamaktadır. Son olarak, "Girişimcilik ve İnovasyonda Başarı Örnekleri" programı, Sosyal Bilimler alanında girişimcilik bilgisi edinmek isteyen yüksek lisans öğrencilerine yöneliktir.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabileceklerdir:

- Girişimcilik ve iş kurma faaliyetleri hakkında bilgi geliştirmek
- Girişimcilik örnekleri sonucunda kazanılan tecrübeyi iş alanında kullanmak
- Yaratıcı düşünme becerisi kazanmak
- Girişimci düşünme becerilerini geliştirmek
- Girişimcilik sektöründe uyarlanabilirlik ve esneklik geliştirmek.



Türkiye



Sosyal Bilimler alanında girişimcilik bilgi ve becerilerini geliştirmek isteyen yüksek lisans öğrencileri.

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, yenilikçilik, yaratıcılık, zihniyet

## YAPI

Program ve ana unsurları aşağıdaki gibidir;

- Girişimcilik Eğitimi için temellerin teorik sunumu
- Girişimcilik sektöründe uygulanan uygulamalı inovasyon deneyimleri
- Deneyimsel öğrenme etkinlikleri ve konuk konuşmalar aracılığıyla iş dünyası ile ağ oluşturma ve bağlantı kurma
- Resmi değerlendirme ve yapılandırılmış geri bildirim planları da dahil olmak üzere değerlendirme planları
- Başarılı girişimcilik girişimlerinin iyi uygulama örnekleri ve girişimcilik girişimlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığın uygulanması

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Liderlik eğitimi



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Çok disiplinli yaklaşım
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği

Program ve ana unsurları aşağıdaki gibidir;

**Girişimcilik ve İş Kurma Faaliyetleri** hakkında bilgi, öğrencilere girişimcilik ve iş kurma faaliyetleri hakkında sağlam bir altyapı sağlar. İş fırsatlarının belirlenmesi, pazar analizi, iş planlaması, finansal yönetim, pazarlama stratejileri, yasal hususlar ve risk değerlendirmesi gibi konuları içerir. Öğrenciler, bir iş kurmanın ve yürütmenin teorik ve pratik yönleri hakkında kapsamlı bir anlayış kazanırlar.



**Girişimcilik Örnekleriyle Deneyime Dayalı Öğrenme**, gerçek dünyadaki girişimcilik örneklerinden yararlanarak deneyime dayalı öğrenmeyi vurgular. Öğrenciler başarılı girişimcileri inceleme ve onların stratejilerini, karşılaştıkları zorlukları ve çıkardıkları dersleri analiz etme fırsatı bulurlar. Pratik vakalara bu şekilde maruz kalmak, öğrencilerin bilgilerini uygulamalarını, gerçek deneyimlerden öğrenmelerini ve girişimcilik süreci hakkında daha derin bir anlayış geliştirmelerini sağlar.

**Yaratıcı Düşünme ve Girişimci Zihniyet Geliştirme**, öğrenciler arasında yaratıcı düşünme becerilerini teşvik ederek onları yenilikçi fikirler ve çözümler üretmeye teşvik eder. Öğrenciler beyin fırtınası oturumları, tasarım odaklı düşünme egzersizleri ve problem çözme mücadeleleri gibi yaratıcılığı teşvik eden etkinliklere katılırlar. Yaratıcı bir zihniyet geliştirerek, öğrenciler fırsatları belirlemek, kalıpların dışında düşünmek ve iş zorluklarına yeni bakış açılarıyla yaklaşmak için daha donanımlı olacaklardır.

**Girişimci Düşünme Becerileri**, dinamik bir iş ortamında başarı için gerekli olan girişimci düşünme becerilerini geliştirmeye odaklanır. Bu beceriler arasında eleştirel düşünme, stratejik planlama, fırsat tanıma, kaynak optimizasyonu, risk yönetimi ve uyarlanabilirlik yer almaktadır. Öğrenciler karmaşık durumları analiz etmeyi, bilinçli kararlar almayı ve girişimcilik çabalarının doğasında bulunan belirsizlikleri yönetmeyi öğrenirler.

Anadolu Üniversitesi, bu unsurları yüksek lisans programına dahil ederek, öğrencilerin yalnızca teorik bilgi edinmelerini değil, aynı zamanda girişimcilik başarısı ve kişisel gelişim için gerekli pratik becerileri, zihniyeti ve nitelikleri geliştirmelerini sağlar.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO4 ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ



## GENEL BAKIŞ

### Eğitim programının adı

- Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi

### Üniversite

- İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi

### Eğitim programının türü

- Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programı

## AÇIKLAMA

Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dersi, inovasyon yönetimine hakim, bunu etkin bir şekilde kullanabilen, mikro ve makro düzeyde trendleri analiz edebilen geleceğin başarılı girişimcilerini yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

## ÖĞRENME ÇIKTILARI

Yüksek lisans modülünü başarıyla tamamlayan öğrenciler şunları yapabilecektir:

- Halkla ilişkiler ortamını ve araçlarını etkin bir şekilde kullanabilmek.
- Uluslararası ve kültürlerarası iletişim alanları ve sorunları hakkında yaratıcı görüş ve çözümler geliştirebilmek.
- Halkla ilişkiler alanıyla ilgili yeni bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
- Sosyal sorumluluk anlayışı ile toplum ve çevre için sürdürülebilir projeler geliştirebilmek.
- Araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme aşamalarını içeren stratejik halkla ilişkiler yönetim sürecini kapsayan uygulamalar geliştirebilmek
- Halkla ilişkiler disiplininin teorik ve pratik bilgilerini pazarlama, yönetim, psikoloji ve sosyoloji gibi diğer disiplinlerle ilişkilendirmek.



Türkiye



Kariyerine Uluslararası Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi alanında devam etmek isteyen yüksek lisans öğrencileri

**Anahtar Kelimeler:** Girişimcilik, kamu sektörü, sosyal sorumluluk, halkla ilişkiler yönetimi



## YAPI

Bu modülün yapısı hem teorik kavramları hem de edinilen bilgilerin pratik uygulamasını içermektedir. Daha spesifik olarak, aşağıdaki faaliyetleri kapsar:

- **Uluslararası Girişimciliğe Giriş:** Uluslararası girişimciliğin önemi ve özelliklerine genel bakış; küresel iş ortamındaki zorlukların ve fırsatların tartışılması; uluslararası girişimcilikte inovasyonun rolünün araştırılması.
- **Uluslararası İş Planlaması ve Stratejisi:** Uluslararası pazarlara özel iş planlarının geliştirilmesi; pazara giriş modlarının, rekabet analizinin ve stratejik konumlandırmanın dikkate alınması; uluslararası iş modellerinin ve genişleme stratejilerinin değerlendirilmesi.
- **Kültürlerarası İletişim ve Müzakere:** Uluslararası girişimcilik ve inovasyon yönetiminde kültürün rolünü anlamak; etkili kültürler arası iletişim, müzakere ve ilişki kurma teknikleri; farklı uluslararası ekipleri ve ortaklıkları yönetmeye yönelik içgörüler.
- **İnovasyon ve Teknoloji Transferi:** Küresel bağlamda inovasyon yönetimi uygulamalarının araştırılması; uluslararası ortamlarda teknoloji transferi ve fikri mülkiyet haklarının incelenmesi; sınır ötesi girişimlerde inovasyonu teşvik etme ve teknolojiyi yönetme stratejileri.
- **Grup Projeleri ve Sunumlar:** Uluslararası iş planları geliştirmeye veya gerçek dünyadaki zorlukları çözmeye odaklanan ortak grup projeleri; proje bulgularının, önerilerinin ve içgörülerinin sınıfa sunumu; öğrenme ve sunum becerilerini geliştirmek için akran geri bildirim ve yapıcı eleştiri.
- **Ölçme ve Değerlendirme:** Katılımcıların ilerleme, anlayış ve beceri gelişimini ölçmek için düzenli ölçme ve değerlendirmeler; öğrenme çıktılarını değerlendirmek için ödevler, sunumlar, iş planı sunumları veya sınavlar.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Finansal Yönetim



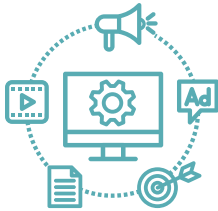
Ticari büyüme zihniyeti



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



İşletme dışı sektörlerde girişimciliğin teşvik edilmesi



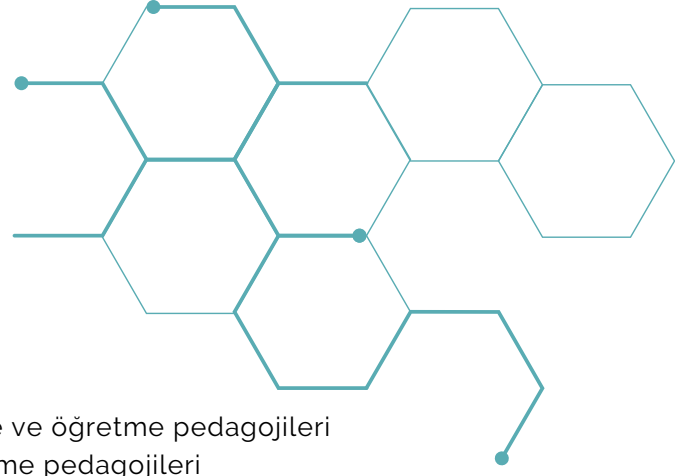
Pazarlama eğitimi



Liderlik eğitimi



Ekonomik, kültürel veya sosyal değer yaratma fırsatlarının belirlenmesi



## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Yaşam boyu öğrenme perspektifi
- Çok disiplinli yaklaşım
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Proje Tabanlı Öğrenme (PTÖ) odaklı öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği

**Halkla İlişkiler Temelleri**, halkla ilişkiler teorisi, ilkeleri ve uygulamaları konusunda sağlam bir temel sağlar. Öğrenciler stratejik iletişim, itibar yönetimi, paydaş katılımı ve kriz iletişimi hakkında bilgi edinirler. Bu bilgiler, etkili girişimci iletişimi ve inovasyon yönetimi için temel oluşturur.

**Uluslararası Girişimcilik**, girişimciliğin küresel yönlerine odaklanarak öğrencileri uluslararası pazarlarda gezinmek için gereken bilgi ve becerilerle donatır. İşlenen konular arasında uluslararası iş ortamları, kültürler arası iletişim, küresel pazarlama, uluslararası finans ve uluslararası girişimcilik için yasal hususlar yer almaktadır.

**İnovasyon Yönetimi**, fikir üretme, ürün geliştirme ve inovasyon uygulama teknikleri de dahil olmak üzere inovasyon yönetiminin ilke ve uygulamalarını keşfetme fırsatı verir. Öğrenciler, inovasyon stratejileri, teknolojik gelişmeler, pazarın aksaması ve kuruluşlar içinde inovasyon yönetimi hakkında bilgi edinirler. Bu bilgi, öğrencilerin girişimcilik faaliyetlerinde inovasyonu teşvik etmelerini ve yönetmelerini sağlar.

**Girişimci Zihniyet ve Yaratıcılık**, öğrenciler arasında girişimci bir zihniyeti teşvik ederek onları yaratıcı düşünmeye, fırsatları belirlemeye ve yenilikçiliği benimsemeye teşvik eder. Öğrenciler yaratıcılığı, eleştirel düşünmeyi, problem çözmeyi ve uyarlanabilir düşünmeyi teşvik eden faaliyetlere katılırlar. Belirsizlikler ve zorlukların üstesinden gelirken girişimcilik fırsatlarını tanımayı ve bunlardan yararlanmayı öğrenirler.

**Vaka Çalışmaları ve Pratik Projeler**, öğrencilerin bilgi ve becerilerini gerçek dünya senaryolarında uygulamalarına olanak tanıyan vaka çalışmaları ve pratik projeler içermektedir. Bu projeler iş planları geliştirmeyi, pazar araştırması yapmayı, iletişim kampanyaları oluşturmayı veya inovasyon stratejileri uygulamayı içerir. Öğrenciler bu projeler üzerinde çalışarak uygulamalı deneyim kazanmakta ve girişimcilerin karşılaştığı pratik zorlukları ele almayı öğrenmektedir.

**Uluslararası Perspektif ve Ağ Kurma Fırsatları**, öğrencilere uluslararası teşhir ve ağ kurma fırsatları sağlar. Programda ayrıca uluslararası girişimcilerden konuk konuşmalar, küresel girişimcilik etkinliklerine veya yarışmalarına katılım, yurt dışı eğitim programları veya uluslararası kuruluşlarla işbirlikleri yer almaktadır. Bu deneyimler öğrencilerin perspektiflerini genişletmekte ve uluslararası girişimcilik ekosisteminde değerli bağlantılar sağlamaktadır.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union



AB  
düzeyinde



[uom.gr](http://uom.gr)

# VAKA ÇALIŞMASI NO1 INFUSSE: ÜNİVERSİTE EĞİTİMİ İÇİN DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK BECERİLERİ

## GENEL BAKIŞ

### AB Programının Başlığı

- INFUSSE: Üniversite Eğitimi İçin Dijital Girişimcilik Becerileri

### AB destekli program türü

- Ana Eylem 2020: 2021-1-EL01-KA220-HED-000032028



AB düzeyinde



Ortaklık

1. University of Macedonia (Yunanistan)
2. Universitatea de Medicina, Farmacie, Stinte si Tehnologie George Emil Palade din Tirgu Mures (Romanya)
3. UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE (Polonya)
4. KiNNO Consultants Ltd (Yunanistan)
5. Iceberg Plus SRL (Romanya)
6. CreateHub (Polonya)



## ANA AMAÇ VE HEDEFLER

INFUSSE'nin temel amacı, yetkinlik temelli mantığa dayanan ve otantik öğrenme durumlarını vurgulayan yenilikçi bir öğrenme metodolojisi aracılığıyla yükseköğretim kurumlarında dijital girişimcilik eğitiminin alımını desteklemektir. Proje, 3 katılımcı ülkeden 6 ortaktan oluşmaktadır.

INFUSSE, iki temel modülden oluşan "Dijital Girişimcilik" üzerine başarılı bir kanıta dayalı %100 Sanal Öğrenme programı geliştirmek için Dijital Girişimcilik Eğitim, Öğretim ve Kuluçka Programlarının yapısını analiz edecektir: dijital hazırlık, esneklik ve kapasitenin geliştirilmesi yoluyla dijital dönüşümü ele alacak, birbirine bağlı yükseköğretim sistemlerini destekleyecek, yenilikçi öğrenme ve öğretme uygulamalarını teşvik edecek ve yükseköğretim sektörünün dijital yeteneklerini destekleyecek tamamen Dijital bir Eğitim ve bir "Sanal Kuluçka" Programı.

### Özel Hedefler

- Dijital olarak yetkin ve kendine güvenen eğitimcileri desteklemek (öğretmenler, doktora öğrencileri, üniversite inkübatörleri personeli, yükseköğretim kurumlarının kariyer geliştirme hizmetleri personeli vb.)
- Katılımcılar (öğrenciler ve mezunlar) için koçlar ve mentorlar olarak INFUSSE Dijital Girişimcilik "Sanal Kuluçka Programı" kurmak ve yürütmek.
- Bir Sanal Kuluçka programı geliştirmek ve özel gereksinimleri belirlemek.

## YAPI

Her bir yükseköğretim ortak alanında (Yunanistan, Romanya, Polonya) inovasyon destek ortaklarının katkılarıyla birer tane olmak üzere üç pilot eğitimcilerin eğitimi programı geliştirilecektir. Uygulamadan ve çalışmadan yola çıkarak, Eğitimcilerin Eğitimi Pilot Oturumu başlatma stratejisi, özellikle aşağıdaki hedeflere ulaşmak için PR2 sonucunu pratik becerilerle ilişkilendirmek için gereklidir:

1. Eğitimcilerin müfredatlar arası yetkinliklerini harekete geçirmek (dijital, eğitimsel ve tematik: dijital girişimcilik fikirlerinin kuluçkalanması)
2. Eğitimcilere yönelik pilot oturumun geri bildirimlerini gözden geçirmek (PR5 metodolojisine dayalı olarak) ve gerçekleştirilen faaliyetler, araçlar ve yöntemler üzerinde ince ayar yapmak, eğitim programını doğrulamak ve hem Avrupa'daki yükseköğretim kurumlarında yaygınlaştırma faaliyetlerini tartışmak hem de gerekli politika önerilerini oluşturmaya başlamak
3. Programın öğrencilere pilot uygulamasını desteklemek üzere kilit bir eğitimci ekibini eğitmek
4. Daha geniş bir yelpazedeki aktörlerin girişimlerini ilgilendikleri konu etrafında bütünleştirmek.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Ticari büyüme  
zihniyeti



Liderlik eğitimi



Yaraticılık ve  
sürdürülebilir  
inovasyon



Kendi start-up'ınızı  
kurma

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Çok disiplinli yaklaşım
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği

INFUSSE, dijital genç girişimci adaylarının Covid-19 sonrası oluşan belirsiz zamanlarda yollarını bulmalarına yardımcı olmak ve kendilerini topluluklarının bir parçası olarak hissetmelerini sağlamak için gerekli koçluk ve mentorluk hizmetlerini sunmaktadır. Çevrimiçi destek hizmetleri ve iş fırsatları için yeni araçlardan yararlanır, iş modellerini esnek hale getirir ve hem eğitimcilerin hem de öğrencilerin kapasitelerini geliştirir. INFUSSE konsorsiyumu, DigComp 2.0 ve EntreComp AB Çerçevesi tarafından önerilen üç yetkinlik alanında dijital ve girişimci yetkinlikler geliştirmeleri için hem eğitimcileri hem de öğrencileri desteklemek üzere tasarlanmış, birlikte yaratma ve iş dünyası ile işbirliğini içeren yenilikçi bir pedagojik metodoloji uygulayacaktır: Fikirler ve Fırsatlar, Kaynaklar ve Harekete Geçme.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO2 BİT ALANINDA GİRİŞİMCİ KADINLAR - DİJİTAL UÇURUMU KAPATMAK İÇİN BECERİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

## GENEL BAKIŞ

### AB Programının Başlığı

- INFUSSE: Üniversite Eğitimi İçin Dijital Girişimcilik Becerileri

### AB destekli program türü

- Temel Eylem 226: Dijital Eğitime Hazırlık için Ortaklıklar: 2020-1-PT01-KA226-VET-094680



## ANA AMAÇ VE HEDEFLER

BİT'te Girişimci Kadınlar - Dijital Uçurumu Kapatmak için Becerilerin Geliştirilmesi projesi, BİT ve girişimcilik yetkinlikleri ve fırsatları konusunda erkekler ve kadınlar arasındaki uçurumu en aza indirmeyi amaçlamaktadır[ÖH1].

Projenin hedef grubu, BİT ve girişimcilik becerilerine sahip olan veya olmayan ve bu alanlarda (yeniden) yetkinlik kazanmak isteyen kadınlardır (Mesleki Eğitim ve Öğretim öğrencileri). Yararlanıcılar hedef grubun ötesine geçecek ve işletmeleri, eğitimcileri, araştırmacıları, işgücü piyasasını, Mesleki Eğitim ve Öğretim sağlayıcılarını ve sivil toplumu içerecektir.

### Özel Hedefler

E-Women In ICT projesi, projenin ana hedeflerine ulaşmak için çeşitli fikri çıktılar ve ilgili faaliyetler (veteriner kadın öğrencilerin karma hareketliliği gibi) geliştirmek amacıyla örgün ve yaygın metodolojileri kullanacaktır:

- BİT ve girişimcilik alanındaki kadın işgücü koşulları/fırsatları hakkındaki bilgiyi artırmak,
- Eğitimcilere yardımcı olacak yenilikçi materyaller geliştirmek,
- Kadınların BİT ve girişimcilik becerilerini geliştirmek,
- dijital cinsiyet ve işgücü açıkları konusunda farkındalığı artırmak,
- Cinsiyetler arasındaki dijital uçurumu kapatmak için politika yapımcıları etkilemek.



EU level



Partnership

1. Centre d'Estudis Politècnics S.L. İspanya
2. COMUNITAT ESPAI GIRONA SL İspanya
3. FA-Magdeburg GmbH Aşmanyanya
4. INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM Portekiz
5. University of Macedonia (Yunanistan)



## YAPI

1)İki konuya ilişkin bir araştırma raporu

i) Her bölge ve ülkedeki genç kadınlar için BİT ve girişimciliğe erişim koşulları;

ii)Her katılımcı bölge ve Ülkede BİT becerileri ve girişimcilik metodolojisi ve didaktiğine ilişkin iyi uygulamalar hakkında rapor

2)Dijital tabanlı bir iş geliştirmek ve uygulamak için gerekli BİT teknik becerilerini sağlayan çevrimiçi bir eğitim araç kutusu (MOOC)

3)Çevrimiçi kurslar sunmak için yenilikçi bir çevrimiçi platform

4)Dijital tabanlı bir iş kurmak için BİT teknik becerileri ve girişimcilik becerileri kursuna yönelik

5)Pedagojik yönergeler, Değerlendirme, Doğrulama ve tanıma araçları oluşturan bir El Kitabı

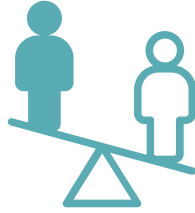
6)Çevrimiçi (veya b-öğrenme) kursların nasıl geliştirileceğine dair pedagojik bir model;

Çıktıların araştırma sonuçları, eğitim faaliyeti ve proje kazanımlarına ilişkin bir dizi araştırma çalışması, anket ve bilimsel makale;

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Kendi start-up'ınızı  
kurma



Cinsiyet ayrımı



Dijitalleşme



İş büyüme zihniyeti

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- İş dünyası ile işbirliği

Sonuç olarak, mesleki eğitim ve öğretim kadınları, dijital tabanlı bir iş (MOOC) geliştirmek ve uygulamak için gerekli BİT teknik becerilerini sağlayan çevrimiçi bir eğitim araç kutusuna, çevrimiçi kurslar sunmak için yenilikçi bir çevrimiçi platforma, Pedagojik yönergeleri ve Değerlendirmeyi oluşturan bir El Kitabına sahip olacaktır. Dijital tabanlı bir iş kurmak için BİT teknik becerileri ve girişimcilik becerileri kursuna yönelik doğrulama ve tanıma araçları ve Avrupa'daki farklı ülkelerde / bölgelerde BİT ve Girişimcilik alanındaki kadınların bağlamı hakkında daha fazla bilgi, kadınların ihtiyaçları hakkında daha iyi anlayış ve onları bu alanlarda (hem örgün hem de yaygın metodolojileri kullanarak) öğrenmeye neyin motive ettiği gibi diğer maddi olmayan sonuçlar.

Sonuçlar, Mesleki Eğitim ve Öğretim kadınlarına (eğitimciler ve Mesleki Eğitim ve Öğretim Sağlayıcılarının yanı sıra) mesleki ve sosyal katılımlarını ve nihayetinde yaşam kalitelerini iyileştirmek için araçlar, yeterlilikler ve farkındalık kazandırarak belirlenen AB (ve ortaklık) sorununu çözmeyi amaçlamaktadır.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO3 B-LAND. KIRSAL TOPLULUKLARDA İŞ GELİŞTİRME BECERİLERİNİN TEŞVİK EDİLMESİ VE GÜÇLENDİRİLMESİ

## GENEL BAKIŞ

### AB Programının Başlığı

- B-LAND. Kırsal Topluluklarda İş Geliştirme Becerilerinin Teşvik Edilmesi ve Güçlendirilmesi

### AB destekli program türü

- Ana Eylem 2020: Mesleki eğitim ve öğretim için Stratejik Ortaklıklar: 2020-1-BG01-KA202-079089



AB Seviyesi



Ortaklık

1. University of Forestry – Bulgaristan
2. University of Thessaly – Yunanistan
3. Valencia INNO HUB – İspanya
4. Logica – Bulgaristan
5. Biognosis – Yunanistan
6. Danmar Computers – Polonya
7. ARID - Polonya



## ANA AMAÇ VE HEDEFLER

B-LAND projesinin temel amacı, dört ortak ülkede (Bulgaristan, İspanya, Yunanistan ve Polonya) kırsal alanlardan gelen düşük vasıflı ve/veya düşük nitelikli yetişkinlerin girişimciliğinde mesleki eğitim öğretmenlerinin / eğitmenlerinin mesleki niteliklerini geliştirmek ve öğrenci merkezli yaklaşımla yenilikçi öğretim yöntemlerinin edinilmesi ve uygulanması yoluyla pedagojik becerilerini artırmak olmuştur.

### Özel Hedefler

- Girişimcilik konusunda yetişkin eğitmenlerin, öğretmenlerin ve mesleki eğitim ve öğretimi destekleyen kuruluşların kapasitesini geliştirmek
- Eğitim çalışanlarının hedef gruplarını (kırsal kesimdeki düşük vasıflı yetişkinler) desteklemek için yeterliliklerini güçlendirmek
- Katılımcılara öğretim faaliyetlerinde başarılı olmak için gerekli becerileri kazandırmak;
- Temel ve çapraz becerileri geliştirmek: Açık Eğitim Kaynaklarına ( OER) erişimi ve bu kaynaklar aracılığıyla öğrenmeyi teşvik ederek öğrenme ve öğretmede dijital entegrasyonu geliştirmek
- BİT tabanlı öğretim ve BİT tabanlı değerlendirme uygulamalarını desteklemek.

## YAPI

Ortaklık, girişimcilik eğitiminde iş modelleme, tasarım odaklı düşünme, iş planlama veya BİT araçlarının kullanımı gibi en önemli konuları ele alacak yenilikçi MEÖ müfredatı için 7 kısa öğrenme modülü içerecek çok dilli ANINDA ERİŞİM MOBİL SINIF şeklinde bir BİT aracı geliştirecek ve ayrıca öğretmenlerin öğrenmeyi kişiselleştirme becerilerini nasıl geliştirebilecekleri ve kırsal alanlardan gelen düşük vasıflı yetişkinler için daha ilgi çekici ve alakalı hale getirebilecekleri konusunda pedagojik yaklaşıma odaklanacaktır.

Yedi öğrenme modülünün tematik içeriği:

- 1.Genel Bilgi
- 2.Mikro KOBİ'lerin Yönetimi
- 3.Yasal Yönler
- 4.Finansal Beceriler
- 5.Müzakereler
- 6.Bilgisayar ve İnternet (sosyal medya dahil) Becerileri
- 7.Veri Analizi ve Araştırma Becerileri

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Finansal Yönetim



Kendi start-up'ınızı kurma



Dijitalleşme

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Örgün / Yaygın Öğrenme arasındaki bağlantılar
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Eğitimci eğitimi ve mesleki gelişim
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği

B-LAND proje yaklaşımı, insanların motivasyondan keyif almalarını ve becerilerini geliştirmeyi öğrenmeye katılımlarını sağlamada önemli bir rol oynayacaktır. Bu yenilikçi e-öğrenme yaklaşımı, eğitimcilere öğrencilerini girişimcilik ve kişisel gelişimle ilgili bilgi ve becerilerle nasıl donatacakları konusunda rehberlik etmek amacıyla deneyimli Mesleki Eğitim ve Öğretim Öğretmenleri/Eğitmenlerinin vakalarını içeren EN İYİ UYGULAMALAR REHBERİ ile tamamlanacaktır. Eğitimciler, iş modelleme, tasarım odaklı düşünme, iş planlama, BİT araçlarının kullanımı gibi farklı konularda eğitim alacaklardır. Ayrıca, kırsal kesimden düşük vasıflı yetişkinleri desteklemek ve katılımcılara öğretim faaliyetlerinde başarılı olmak için gerekli becerileri kazandırmak için girişimcilik bilgilerini uygulayacaklardır.



Daha fazlasına ulaşın!



Co-funded by  
the European Union

# VAKA ÇALIŞMASI NO4 SE4CES



## GENEL BAKIŞ

### AB Programının Başlığı

- Sosyal Ekonomi 4Ces: Toplumsal Kalkınma, Bağlantılı Topluluklar, Bilginin Birlikte Yaratılması ve İşbirlikçi Eğitim Uygulamaları için Sosyal Ekonomi Güçlerinin Birleştirilmesi

### AB destekli program türü

- İnovasyon ve iyi uygulamaların paylaşımı için işbirliği - Bilgi İttifakları

## ANA AMAÇ VE HEDEFLER

Sosyal Ekonomi (SE) 4Ces, Bağlantılı toplumlar, Bilginin birlikte yaratılması, Toplumsal kalkınma, İşbirliğine dayalı eğitim uygulamaları üzerine kurulmuştur. Bunları Sosyal Ekonomi (SE) çerçevesi altında harekete geçirmeyi amaçlamaktadır. Projemiz, 4 pilot ülkede (İspanya, İtalya, Yunanistan ve Birleşik Krallık) yer alan tüm paydaşlar (Yükseköğretim Kurumları, Sosyal Ekonomi kuruluşları, öğrenciler, öğretmenler, toplum üyeleri) arasında etkileşim, işbirliği ve bilgi ortak yaratım alanları olarak SE Yaşayan Laboratuvarlarını tanıtmaktadır.

### Özel Hedefler

- Bilgi ve deneyimlerin birlikte oluşturulması yoluyla Yükseköğretim Kurumları ve Özel Sektör kuruluşları arasında etkili işbirliğinin yeni yollarını öğrenmek ve öğrencilerin ve toplum aktörlerinin aktif katkısıyla bir toplumsal kalkınma yaklaşımını benimsemek için sürdürülebilir ortaklıklar kurmak,
- Yeni eğitim yaklaşımlarını şu şekilde uygulamak: SE'nin kendi ilkelerini teşvik etmek (halkın katılımı, bağlanabilirlik, kapsayıcılık, katılımcı yönetim)
- Mevcut ve gelecekteki SE kuruluş üyelerinin ve çalışanlarının pratik ve çapraz becerilerinin yanı sıra SE akademisyenlerinin ve araştırmacılarının öğretim ve etkileşim becerilerini geliştirmek.
- Becerileri geliştirerek, zihniyetleri açarak ve akademi, sosyal ekonomi ve toplum arasında uzun süreli bir ortaklık kurarak toplumsal gelişime katkıda bulunmak.



EU level



Partnership

- Aristotle University of Thessaloniki (AUTH) - Yunanistan
- University of Bologna - İtalya
- A.I.C.CO.N - İtalya
- FEBEA - Belçika
- Cooperatives Europe - Belçika
- Autonomous University of Barcelona - İspanya
- University of Bristol - İngiltere
- STIMMULI FOR SOCIAL CHANGE - Yunanistan
- AN.KA SA - Yunanistan

## YAPI

"Destekli İstihdam ve Toplumsal Kalkınma Stratejileri" konulu Ortak Profesyonel Online Yüksek Lisans programı, bu alandaki ilk uluslararası ortak yüksek lisans programı olmayı hedeflemektedir. Yüksek lisans programı, öğrencilerin, eğitimcilerin ve Destekli İstihdam kuruluşlarının temsilcilerinin bir araya gelerek fikir, bilgi ve deneyim alışverişinde bulunacakları ve yüksek lisans programının içeriğini oluşturacak eğitim materyallerini birlikte geliştirecekleri yerel çalıştaylar aracılığıyla ortaklaşa oluşturulacaktır.

**SE Yaşayan Laboratuvarlar** çerçevesi, insanların çok çeşitli çapraz ve pratik becerilerle güçlendirilmesine ve yenilikçi ve disiplinler arası öğretim yaklaşımlarının geliştirilmesine yönelik SE eğitimi sağlamak için Yüksek Öğretim Kurumları ve SE girişimleri için yararlı bir rehber olacaktır.

İlgili Yükseköğretim Kurumları ve Destekli İstihdam kuruluşlarının Destekli İstihdam bilgi, beceri ve yetkinliklerini ve Yükseköğretim Kurumlarının Destekli İstihdam alanındaki çalışmalarının uygunluğunu uygulayabilecekleri ve geliştirebilecekleri **Hizmet-öğrenme metodolojisi**.

**SE4CEs wiki platformu**, Yükseköğretim Kurumları, Destekli İstihdam kuruluşları, öğrenciler ve ilgili bireyler için birbirleriyle etkileşim kurabilecekleri ve toplumsal sorunlara çözüm bulmaya yönelik metodolojileri birlikte oluşturabilecekleri bir alan sağlayacaktır. Wiki platformu aynı zamanda SE becerileri ve yetkinlikleri için arz ve talep için bir eşleştirme çevrimiçi aracına da ev sahipliği yapacaktır.

Son olarak proje, halihazırda 13 üniversite (4 ortak ve 9 ilişkili) ve 8 Avrupa ülkesinde 500'den fazla Sosyal Ekonomi girişiminden oluşan ilk **Avrupa Sosyal Ekonomi Uygulama Topluluğu**'nun kurulmasını, sürdürülmesini ve genişletilmesini öngörmektedir. Bu topluluk, Sosyal Ekonomi için gerçek ve ölçülebilir sonuçlar getirecek disiplinler ötesi bir yaklaşıma yönelik olarak, Sosyal Ekonomi ve Sosyal Ekonomi ile ilgili yükseköğretim kurumları ve Avrupa çapında çok çeşitli disiplinlerden toplum aktörleri arasında büyüyen ve sürdürülebilir işbirliklerini teşvik edecektir.

## PROGRAMDA ELE ALINAN KONULAR



Değer (ekonomik, kültürel veya sosyal) yaratma



Toplum katılımı



Sosyal ekonomi



Yaratıcılık ve sürdürülebilir inovasyon



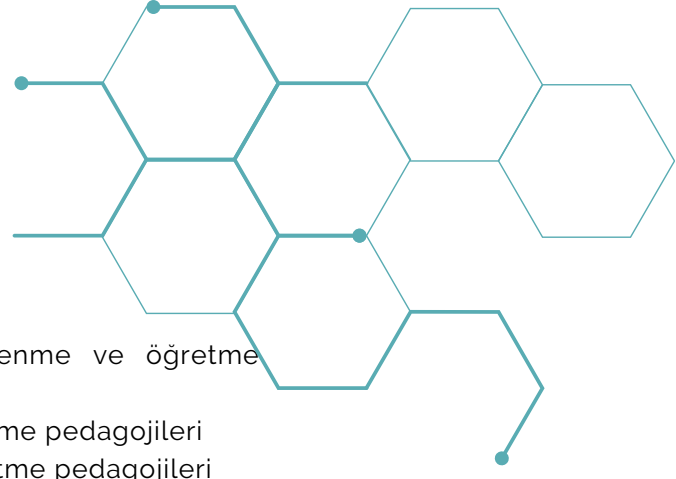
Kendi start-up'ınızı kurma



Uygulama Topluluğu

## ÖZEL ODAK NOKTALARI

- Temel yetkinliklere bağlantılar
- Çok disiplinli yaklaşım
- Katılımcı ve deneyimsel yaklaşımlara odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Değer yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Girişim yaratma yaklaşımına odaklanan öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Tasarım odaklı düşünme ile öğrenme ve öğretme pedagojileri
- Ortaklıklar ve sektörler arası işbirliği



Ortaklık, parçalı modüler yaklaşımlardan uzaklaşarak; çoklu görsel-işitsel uygulamalar ve hizmet öğrenimi ile desteklenen etkileşimli ve işbirliğine dayalı öğretme ve öğrenmeyi benimseyerek, bilginin ve kolektif zekanın birlikte yaratılmasına dayanan çok disiplinli, zorluk/hedef odaklı bir program tasarlamıştır. Bu amaçla, Yaşayan Laboratuvarlar ve Hizmet Ederek Öğrenme uygulaması, farklı hedef grupların (Sosyal Ekonomi öğrencileri, eğitimciler, Sosyal Ekonomi işletmeleri) ve paydaşların (topluluk üyeleri, politika yapıcılar, vb.) aktif katılımı için bir platform görevi görerek bilgi alışverişi ve Yükseköğretim ile Sosyal Ekonomi aktörleri arasında bağlantı kurulmasını sağlamaktadır.

Son olarak, Sosyal Ekonomi alanında ilk Avrupa Uygulama Topluluğu'nun kurulması, Avrupa'da çok çeşitli disiplinlerden gelen ve Sosyal Ekonomi ile ilgilenen Yükseköğretim Kurumları ile Sosyal Ekonomi ve toplum aktörleri arasında, Sosyal Ekonomi için gerçek ve ölçülebilir sonuçlar getirecek disiplinler ötesi bir yaklaşıma yönelik büyüyen ve sürdürülebilir işbirliklerini teşvik edecektir.



Daha fazlasına  
ulaşın!



Co-funded by  
the European Union





Proje No: 2022-1-DE01-KA220-HED-000085694

**Karlshochschule**  
International University

**STİMÜLİ**  
for social change

**RESET**

**C4E**  
CENTRE FOR  
ENTREPRENEURSHIP

**BOSEV**  
BÜYÜK ORTADOĞU  
SAĞLIK VE EĞİTİM YAKLI

**UNIVERSITY  
OF MACEDONIA**



**Co-funded by  
the European Union**

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulabilir.